

DHL Shopify dokumentacja

SPIS TREŚCI:

DHL Shopify dokumentacja	1
Możliwości aplikacji	3
Wymagania aplikacji.....	3
Czym jest Carrier-Calculated Shipping (CCS)?	4
Jak włączyć Carrier-Calculated Shipping w sklepie Shopify?	4
Czy aplikacja będzie działać na planie Shopify Basic?	5
Instalacja aplikacji	5
Pobieranie aplikacji DHL Polska z Shopify App Store	5
Konfiguracja aplikacji	6
Zanim zaczniesz	6
Ustawienia	9
Tryb aplikacji	10
Dane logowania API.....	10
Google Maps API	12
Dane nadawcy	13
Automatyzacja.....	13
Etykiety	14
Przesyłki zwrotne	14
Szablony przesyłek	15
Czym są szablony przesyłek i kiedy warto ich używać?	15
Tworzenie szablonu przesyłki	16
Edycja i usuwanie szablonów	18
Dostępne kraje sklepu	19
Metody dostawy	20
Dodawanie nowej metody dostawy DHL.....	21
Konfiguracja metody dostawy DHL.....	21
Edycja i usuwanie metody	29
Dodanie admin bloku DHL do ekranu szczegółów zamówienia	29
Przypinanie bloku DHL Polska do ekranu szczegółów zamówienia.....	32

Tworzenie przesyłki z poziomu zamówienia	34
Wysyłka do punktów odbioru	35
Pobranie i ubezpieczenie	36
Wiele paczek w ramach jednej przesyłki	37
Tworzenie etykiet zwrotnych	40
Usuwanie przesyłek	41
Lista przesyłek	41
Otwieranie zamówienia	42
Sprawdzanie statusu przesyłki po numerze trackingowym	42
Zamawianie kuriera	43
Anulowanie zamówienia kuriera	43
Potwierdzenie nadania	43
Najczęstsze problemy	45
Nie widzę kraju na stronie Dostępne kraje sklepu	45
Nie mogę dodać metody wysyłki	45
Status połączenia z DHL pokazuje błąd	46
Nie mogę utworzyć etykiety	46
Nie widzę punktów odbioru albo wyniki są niedokładne	47
Nie mogę korzystać z aplikacji na planie Basic	47

Możliwości aplikacji

Aplikacja **DHL Polska** pozwala:

- skonfigurować metody dostawy DHL dla wybranych krajów,
- automatycznie wyliczać koszt dostawy w checkout Shopify,
- tworzyć etykiety nadawcze DHL z poziomu ekranu szczegółów zamówienia,
- generować i pobierać etykiety nadawcze oraz numery śledzenia przesyłek,
- tworzyć etykiety zwrotne,
- zamawiać kuriera dla wielu przesyłek jednocześnie,
- pobierać potwierdzenie nadania,
- obsługiwać wysyłki do punktów DHL BOX i DHL POP.

Wymagania aplikacji

Aplikacja DHL Polska wyświetla swoje własne metody wysyłki w checkout Shopify, a koszt dostawy obliczany jest na podstawie reguł wagowych lub cenowych, które skonfigurujesz. Oznacza to, że **do prawidłowego działania wymaga ona włączonej funkcji Carrier-Calculated Shipping (CCS)** w Twoim sklepie.

Jeżeli funkcja **Carrier-Calculated Shipping** nie została włączona w Twoim sklepie, to od razu po instalacji aplikacji, pojawi się poniższy komunikat i nie będzie można korzystać ze stawek DHL wyświetlanych w checkout:

Brak Carrier-Calculated Shipping (CCS)

Aplikacja DHL Polska do prawidłowego funkcjonowania wymaga włączonej funkcji **Carrier-Calculated Shipping (CCS)**, a Twój sklep działa aktualnie na planie **Shopify Basic**, który niestety nie gwarantuje do niej dostępu. Aby móc korzystać z aplikacji, konieczne jest włączenie w sklepie funkcji **CCS**, co wymaga **upgrade'u Twojego aktualnego planu Shopify, co najmniej do planu Grow**. Będąc już na planie **Grow** możesz:

- zmienić sposób rozliczenia na roczny, opłacić plan **Grow** na rok z góry, a następnie skontaktować się ze wsparciem Shopify w celu włączenia **CCS** już bez żadnych dodatkowych kosztów,
- lub pozostać na planie **Grow** w rozliczeniu miesięcznym i skontaktować się ze wsparciem Shopify, by włączyć **CCS** za dodatkową miesięczną opłatą.

Opcjonalnie, możesz również wykonać upgrade planu **Shopify Basic** do **Shopify Advanced** lub wyższego, które zawierają już włączoną funkcję **CCS** w ramach planu.

[Napisać do nas](#) [Dowiedz się więcej o CCS](#)

Czym jest Carrier-Calculated Shipping (CCS)?

Carrier-Calculated Shipping (CCS) to funkcja Shopify, która umożliwia wyświetlanie w checkout metod i stawek wysyłki pochodzących z zewnętrznych źródeł — w tym z aplikacji takich jak m.in. **DHL Polska** — a nie tylko z domyślnych i wbudowanych opcji wysyłkowych Shopify.

Jak włączyć Carrier-Calculated Shipping w sklepie Shopify?

Dostępność funkcji **Carrier-Calculated Shipping** zależy bezpośrednio od planu Shopify, na którym znajduje się Twój sklep:

- **Shopify Plus** – CCS zawarte w ramach planu i domyślnie włączone,
- **Shopify Advanced** – CCS zawarte w ramach planu i domyślnie włączone,
- **Shopify Grow** – CCS **niezawarte** w ramach planu **przy rozliczeniu miesięcznym**, ale możliwe do włączenia za dodatkową opłatą lub **zawarte** w ramach planu **przy rozliczeniu rocznym**,
- **Shopify Basic** – CCS niedostępne.

Podsumowując, jeśli Twój sklep korzysta z planu **Shopify Plus**, **Shopify Advanced** lub **Shopify Grow w rozliczeniu rocznym**, funkcja CCS powinna być już domyślnie włączona.

Jeśli korzystasz z planu **Shopify Grow w rozliczeniu miesięcznym**, możesz skontaktować się ze wsparciem Shopify, aby włączyć CCS za dodatkową opłatą miesięczną lub przejść na rozliczenie roczne.

Jeżeli natomiast Twój sklep działa na planie **Shopify Basic**, konieczny będzie upgrade planu co najmniej do planu Grow, aby móc w pełni korzystać z aplikacji.

Należy mieć na uwadze, że w niektórych przypadkach - zwłaszcza, **gdy plan sklepu został niedawno zmieniony**, np. z planu **Shopify Basic na Shopify Grow** - funkcja Carrier-Calculated Shipping **może nie zostać włączona automatycznie**. W takiej sytuacji należy **skontaktować się ze wsparciem Shopify**, aby ją aktywować. Możesz w tym celu użyć poniższego wzoru wiadomości:

*Mój sklep przeszedł na plan w rozliczeniu rocznym. W związku z powyższym, proszę o włączenie funkcji Carrier-Calculated Shipping w sklepie pod adresem: **{link do Twojego sklepu}***

Czy aplikacja będzie działać na planie Shopify Basic?

Niestety na chwilę obecną jeszcze nie — **plan Shopify Basic nie jest wystarczający, aby aplikacja mogła działać prawidłowo**. Niemniej jednak, planowane jest dodanie wsparcia dla planu Shopify Basic w ramach jednej z nadchodzących aktualizacji.

Aktualna sytuacja nie wynika ze sposobu w jaki została zaprojektowana aplikacja, lecz z ograniczeń technicznych narzucanych odgórnie przez plan Shopify Basic i faktu, że **wyświetlanie w checkout stawek pochodzących z zewnętrznych aplikacji**, jak DHL Polska, **wymaga włączonej funkcji Carrier Calculated Shipping (CCS)** w sklepie.

Aby móc niejako obejść te ograniczenia, konieczne będzie dodanie dodatkowych mechanizmów, umożliwiających wybór punktu odbioru DHL w innym miejscu niż checkout.

Nim to jednak nastąpi, aby włączyć CCS w Twoim sklepie, konieczny będzie upgrade planu **Shopify Basic** co najmniej do planu **Shopify Grow**. Będąc już na planie Grow możesz:

- zmienić jego **sposób rozliczenia** na **roczny**, opłacić plan Grow na rok z góry, a następnie skontaktować się ze wsparciem Shopify w celu włączenia CCS już bez żadnych dodatkowych kosztów,
- lub pozostać na planie Grow w rozliczeniu miesięcznym i skontaktować się ze wsparciem Shopify, by włączyć CCS **za dodatkową opłatą miesięczną**.

Instalacja aplikacji

Pobieranie aplikacji DHL Polska z Shopify App Store

Aplikacja DHL Polska może zostać zainstalowana w sklepie w standardowy sposób, jak każda inna aplikacja Shopify, pobierając ją bezpośrednio z witryny Shopify App Store. Można to zrobić postępując zgodnie z poniższymi krokami:

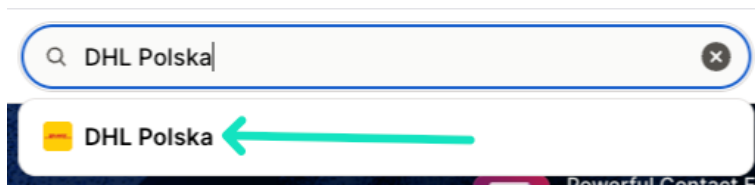
1. Będąc zalogowanym na swoje konto Shopify, odwiedź stronę [Shopify App Store](#).
2. W polu wyszukiwania znajdującym się w górnej części ekranu wpisz: **DHL Polska**:

 Shopify App Store



Przeglądaj aplikacje ▾

3. Gdy aplikacja pojawi się w wynikach wyszukiwania, kliknij jej ikonę lub tytuł, aby przejść do strony aplikacji:



4. Kliknij w przycisk **Zainstaluj**, przejdź przez kolejne kroki instalacji w swoim sklepie i potwierdź cały proces przyciskiem **Zainstaluj aplikację**.

Jeżeli napotkasz po drodze na jakiegokolwiek trudności, zapoznaj się z [poradnikiem Shopify nt. instalacji aplikacji](#).

Gdy instalacja aplikacji zostanie ukończona, możesz rozpocząć dalszy proces jej konfiguracji.

Konfiguracja aplikacji

Zanim zaczniesz

Przed rozpoczęciem konfiguracji aplikacji przygotuj:

1. Dane logowania do **DHL WebAPI**,
2. **Numer SAP** dla konta DHL,
3. Dane nadawcy,
4. Opcjonalnie: klucz Google Maps Geocoding API,

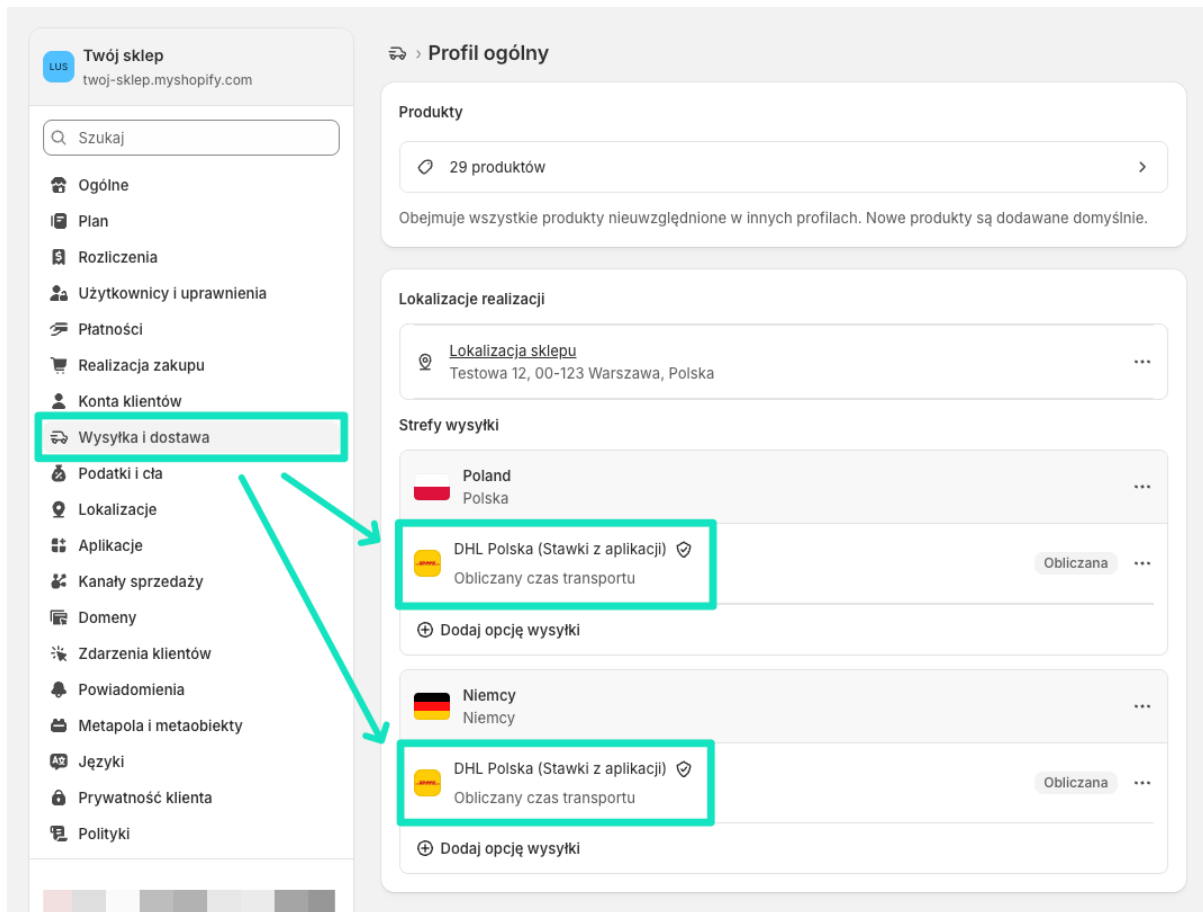
a także upewnij się, że **Strefy wysyłki** zostały poprawnie skonfigurowane w Twoim sklepie w ustawieniach Shopify w zakładce **Wysyłka i dostawa**.

Samą konfigurację aplikacji najlepiej wykonać postępując zgodnie z poniższą kolejnością kroków:

1. **Uzupełnij niezbędne dane w Ustawieniach aplikacji**,
2. **Utwórz co najmniej jeden Szablon przesyłki**,
3. **Dodaj Metodę wysyłki dla wybranego kraju**,
4. **Dodaj admin blok DHL do ekranu szczegółów zamówienia**,

5. Złóż testowe zamówienie w sklepie i przetestuj proces generowania etykiety nadawczej na przykładowym zamówieniu.

Podczas instalacji aplikacja DHL Polska automatycznie doda swoje stawki w ustawieniach wysyłki Shopify (**Ustawienia** → **Wysyłka i dostawa** → **Strefy wysyłki**) do każdej istniejącej w momencie instalacji strefy wysyłki:



Jeżeli z jakiegoś powodu tak by się nie stało i stawki DHL Polska nie zostałyby automatycznie dodane, użyj opcji **+Dodaj opcję wysyłki** i w oknie, które się pojawi wybierz kolejno **Typ stawki: Obliczane przez przewoźnika lub aplikację** oraz **Przewoźnik lub aplikacja: DHL Polska (Stawki z aplikacji)**, aby dodać je ręcznie, a następnie zatwierdź całość przyciskiem **Gotowe**:

➤ Dodaj opcję wysyłki

Odrzuć **Gotowe**

Nazwa
DHL Polska
[Dodaj szczegóły dostawy](#)

Typ stawki: Obliczane przez przewoźnika lub aplikację
Przewoźnik lub aplikacja: DHL Polska (Stawki z aplikacji)

Automatycznie uwzględniaj nowe usługi, gdy staną się dostępne

Opłata manipulacyjna: 0 % 0,00 zł

Przykład w kasie

Nazwa stawki **10,00 zł**
pt., 10 kwi

Nazwa, cena i czas transportu zostaną obliczone podczas realizacji zakupu

Kwoty podane w Złotego polskiego (PLN). [Zmień walutę](#)

Oferuj darmową wysyłkę

Po zakończeniu [instalacji aplikacji](#) powinien wyświetlić się następujący ekran:

Dostępne kraje sklepu

Lista krajów pobranych automatycznie ze stref dostawy Shopify.

Konfiguracja API DHL
Brakuje danych logowania API DHL (Login WebAPI lub Login WebAPI (test) dla aktywnego trybu). Bez tego aplikacja nie będzie działała poprawnie: nie utworzysz przesyłki, nie pobierzesz etykiety i nie usuniesz przesyłki w DHL. [Przejdź do Ustawienia](#) → Dane logowania API i uzupełnij login, hasło oraz numer SAP.

Przejdź do ustawień

Kraj	metody dostawy	Akcje
Belgia	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Dania	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Holandia	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Niemcy	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Polska	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+

Kliknij w przycisk **Przejdź do ustawień** widoczny w górnej części ekranu, aby przejść do **Ustawień** aplikacji i uzupełnić tam dane autoryzacyjne niezbędne do jej prawidłowego funkcjonowania.

Ustawienia

Ustawienia

Skonfiguruj połączenie z API DHL oraz dane nadawcy.

Tryb aplikacji

Wybierz, czy aplikacja ma korzystać z danych produkcyjnych czy testowych API DHL.

Tryb testowy

W trybie testowym używane są dane logowania środowiska testowego.

Dane logowania API

Uzupelnij dane autoryzacyjne do API DHL odpowiednie dla wybranego trybu.

Login WebAPI *

Hasło WebAPI *

Numer SAP WebAPI *

Status połączenia Nie połączono

Google Maps API

Skonfiguruj klucz Google Maps Geocoding API do funkcji wymagających geokodowania adresów.

Klucz API Google Maps

Wklej klucz Google Maps Geocoding API. Umożliwia lepszą lokalizację i znacznie dokładniejsze podpowiedzi najbliższych punktów. Dowiedz się [jak uzyskać klucz API Google Maps](#).

Dane nadawcy

Te dane będą używane jako domyślne dane nadawcy dla tworzenia przesyłek.

Nazwa *

Ulica *

Numer domu *

Kod pocztowy *

Miasto *

Telefon

Email

Automatyzacja

Ustaw domyślne godziny odbioru przez kuriera używane przy tworzeniu przesyłek i zamawianiu kuriera.

Początek okna odbioru przez kuriera *

Koniec okna odbioru przez kuriera *

Etykiety

Wybierz format etykiety wysyłkowej dla generowanych przesyłek.

Format etykiety

Wybierz format etykiety wysyłkowej z dostępnych opcji.

Przesyłki zwrotne

Ustawienia zwrotów dotyczą wyłącznie zwrotów krajowych. Zwroty zagraniczne są możliwe tylko przez nadanie w punkcie.

Typ zwrotu

Ważność etykiety zwrotnej (dni)

Tryb aplikacji

Tryb aplikacji

Wybierz, czy aplikacja ma korzystać z danych produkcyjnych czy testowych API DHL.

Tryb testowy

W trybie testowym używane są dane logowania środowiska testowego.

Wybierz tryb, w którym ma działać aplikacja. **Domyślnie działa ona w trybie produkcyjnym.**

Aby uruchomić ją w **trybie testowym**, pozwalającym bezpiecznie sprawdzić jej konfigurację i działanie bez wpływu na rzeczywiste dane i zamówienia, zaznacz checkbox **Tryb testowy**, a następnie w sekcji **Dane logowania API** poniżej **wprowadź testowe dane autoryzacyjne**.

Dane logowania API

Dane logowania API

Uzupełnij dane autoryzacyjne do API DHL odpowiednie dla wybranego trybu.

Login WebAPI *

Hasło WebAPI *

Numer SAP WebAPI *

Status połączenia Nie połączono

Wprowadź dane autoryzacyjne (* - pole wymagane):

- **Login WebAPI ***
- **Hasło WebAPI ***
- **Numer SAP WebAPI ***

swojego konta użytkownika, aby nawiązać połączenie z API DHL.

Jeżeli w sekcji **Tryb aplikacji** powyżej został aktywowany **Tryb testowy**, wprowadź testowe dane autoryzacyjne:

- **Login WebAPI (test) ***
- **Hasło WebAPI (test) ***
- **Numer SAP WebAPI (test) ***

Tryb aplikacji

Wybierz, czy aplikacja ma korzystać z danych produkcyjnych czy testowych API DHL.

Tryb testowy

W trybie testowym używane są dane logowania środowiska testowego.

Dane logowania API

Uzupełnij dane autoryzacyjne do API DHL odpowiednie dla wybranego trybu.

Login WebAPI (test) *

Hasło WebAPI (test) *

Numer SAP WebAPI (test) *

Status połączenia Nie połączono

Po wprowadzeniu kompletu danych autoryzacyjnych i zapisaniu zmian **Status połączenia** z API DHL powinien ulec zmianie na **Połączono**.

Statusy połączenia z API DHL

- **Połączono** – dane autoryzacyjne są poprawne i połączenie zostało nawiązane prawidłowo,
- **Nie połączono** – nie zostały jeszcze wprowadzone kompletne dane autoryzacyjne, niezbędne do nawiązania połączenia,
- **Błąd połączenia** – dane autoryzacyjne są nieprawidłowe lub nie powiodło się nawiązanie połączenia z API.

Jeżeli **Status połączenia** pokazuje **Błąd**:

1. Sprawdź czy w polach **Login WebAPI ***, **Hasło WebAPI *** i **Numer SAP WebAPI *** nie zostały wprowadzone omyłkowo błędne znaki (literówki), lub jeżeli były one kopiowane, to czy przypadkowo podczas kopiowania nie zostały dodane dodatkowe znaki, np. spacje.
2. Upewnij się, że został wybrany właściwy **Tryb aplikacji** (Testowy/Produkcyjny) oraz że wprowadzone dane autoryzacyjne są dedykowane dla tego trybu.

Google Maps API

Google Maps API

Skonfiguruj klucz Google Maps Geocoding API do funkcji wymagających geokodowania adresów.

Klucz API Google Maps

Wklej klucz Google Maps Geocoding API. Umożliwia lepszą lokalizację i znacznie dokładniejsze podpowiedzi najbliższych punktów. Dowiedz się [jak uzyskać klucz API Google Maps](#).

Klucz API Google Maps – wklej swój klucz Google Maps. Jego wprowadzenie jest opcjonalne, lecz zalecane, gdyż umożliwia lepszą lokalizację oraz znacznie dokładniejsze podpowiedzi najbliższych punktów DHL dla wprowadzonego przez klienta adresu.

Jeżeli **Klucz API Google Maps nie zostanie wprowadzony**, aplikacja będzie nadal działać, jednak przy wysyłce do punktów odbioru DHL będzie korzystać z uproszczonego mechanizmu dopasowywania w oparciu tylko o kod pocztowy, skutkując mniej precyzyjnymi sugestiami punktów do wyboru.

Wprowadzenie **Klucza API Google Maps** spowoduje wyświetlenie się poniżej **Statusu połączenia z API Google Maps**, a po zapisaniu zmian powinien on ulec zmianie na **Połączono**.

Google Maps API

Skonfiguruj klucz Google Maps Geocoding API do funkcji wymagających geokodowania adresów.

Klucz API Google Maps

Wklej klucz Google Maps Geocoding API. Umożliwia lepszą lokalizację i znacznie dokładniejsze podpowiedzi najbliższych punktów. Dowiedz się [jak uzyskać klucz API Google Maps](#).

Status połączenia z API Google Maps ● Połączono

Dane nadawcy

Dane nadawcy Te dane będą używane jako domyślne dane nadawcy dla tworzenia przesyłek.	<p>Nazwa *</p> <input type="text"/>
	<p>Ulica *</p> <input type="text"/>
	<p>Numer domu *</p> <input type="text"/>
	<p>Kod pocztowy *</p> <input type="text"/>
	<p>Miasto *</p> <input type="text"/>
	<p>Telefon</p> <input type="text"/>
	<p>Email</p> <input type="text"/>

Uzupełnij pola **Nazwa ***, **Ulica ***, **Numer domu ***, **Kod pocztowy ***, **Miasto ***, **Telefon** i **E-mail** danymi nadawcy, które będą wykorzystywane przy tworzeniu przesyłek oraz generowaniu etykiet nadawczych i zwrotnych.

Brak uzupełnionych prawidłowych **Danych nadawcy** uniemożliwi utworzenie etykiety nadawczej.

Automatyzacja

Automatyzacja Ustaw domyślne godziny odbioru przez kuriera używane przy tworzeniu przesyłek i zamawianiu kuriera.	<p>Początek okna odbioru przez kuriera *</p> <input type="text" value="10:00"/>
	<p>Koniec okna odbioru przez kuriera *</p> <input type="text" value="16:00"/>

Użyj opcji **Początek *** i **Koniec okna odbioru przez kuriera ***, aby określić domyślny przedział czasowy odbioru utworzonych przesyłek przez kuriera.

Godziny w polach **Początek *** i **Koniec okna odbioru przez kuriera *** powinny być wprowadzane w formacie 24-godzinnym **HH:MM**, np. 10:00 i 16:00.

Etykiety

Etykiety

Wybierz format etykiety wysyłkowej dla generowanych przesyłek.

Format etykiety

BLP - etykieta PDF 10x15cm

Wybierz format etykiety wysyłkowej z dostępnych opcji.

Wybierz **format strony etykiety**, w którym będą generowane etykiety nadawcze, wybierając jedną z dostępnych opcji:

- **BLP** – etykieta PDF 10×15 cm,
- **LBLP** – etykieta PDF A4,
- **ZBLP** – etykieta ZPL,
- **ZBLP300** – etykieta ZPL 300 dpi

Przesyłki zwrotne

Przesyłki zwrotne

Ustawienia zwrotów dotyczą wyłącznie zwrotów krajowych. Zwroty zagraniczne są możliwe tylko przez nadanie w punkcie.

Typ zwrotu

Punkt odbioru lub kurier

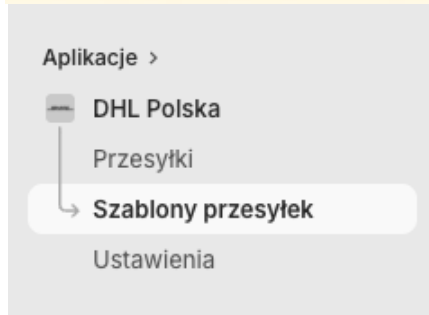
Ważność etykiety zwrotnej (dni)

14

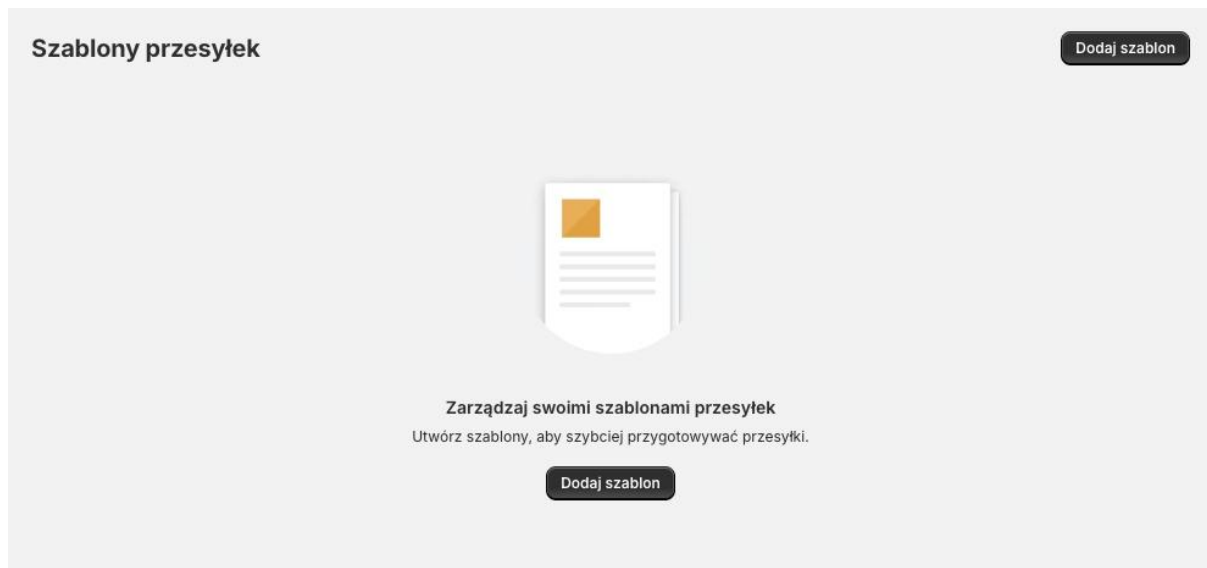
Typ zwrotu – zdecyduj, czy przy zwrotach krajowych klient ma mieć możliwość wyboru wysyłki do punktu odbioru lub kurierem, czy tylko do punktu odbioru.

Ważność etykiety zwrotnej (dni) – określ liczbę dni, przez które etykieta po wygenerowaniu pozostaje ważna.

Po wprowadzeniu wszystkich niezbędnych danych w **Ustawieniach** i zapisaniu zmian, z menu aplikacji widocznego w lewym pasku bocznym Shopify wybierz opcję **Szablony przesyłek**, aby przejść do kolejnego ekranu, gdzie skonfigurujesz szablony przesyłek używane przez poszczególne metody dostawy:



Szablony przesyłek



Czym są szablony przesyłek i kiedy warto ich używać?

Szablon przesyłki to zestaw jej predefiniowanych ustawień i domyślnych parametrów, takich jak, np.:

- typ przesyłki,
- waga,
- wymiary,
- usługi dodatkowe,

które mogą być wykorzystane do konfiguracji metod wysyłki i przy tworzeniu etykiet.

Szablony przesyłki znacznie przyspieszają pracę i obsługę wysyłek, gdyż dzięki nim nie trzeba za każdym razem ręcznie uzupełniać od zera ww. danych przesyłek.

Warto ich używać, gdy **często wysyłasz przesyłki o podobnych parametrach w taki sam sposób**. Korzystając z szablonu przesyłki wówczas, nie tylko zaoszczędzisz czas wybierając gotowy zestaw ustawień przesyłki i nie musząc wprowadzać wszystkich jej danych od nowa, ale również zminimalizujesz ryzyko błędów, nanosząc jedynie ewentualne poprawki do już gotowego szablonu.

Tworzenie szablonu przesyłki

Aby dodać nowy szablon przesyłki przejdź do strony **Szablony przesyłek** i kliknij przycisk **Dodaj szablon**. Nastąpi przekierowanie do poniższego ekranu konfiguracji szablonu przesyłki:

← **Nowy szablon przesyłki**
Ustaw domyślne parametry przesyłki, które będą używane w metodach dostawy.

Dane podstawowe
Nadaj nazwę i wybierz typ przesyłki, aby łatwo rozróżnić szablony.

Nazwa szablonu * 0/64

Typ przesyłki *
Koperta

Parametry przesyłki
Ustaw domyślną wagę i wymiary, które będą podstawą przy tworzeniu przesyłki.

Domyślna waga (kg)

Długość cm Szerokość cm Wysokość cm

Usługi dodatkowe
Wybierz usługi, które mają być domyślnie przypisane do przesyłki.

Usługi dodatkowe

- 1722 - Doręczenie w godzinach 18-22
- SOBOTA - Doręczenie w sobotę
- NAD_SOBOTA - Nadanie w sobotę
- UBEZP - Ubezpieczenie przesyłki
- COD - Zwrot pobrania
- PDI - Informacje przed doręczeniem
- ROD - Zwrot potwierdzonych dokumentów
- POD - Potwierdzenie doręczenia / Dla produktu PI - Usługi utylizacji
- AGEVER - Odbiór przez osobę dorosłą
- NST - Przesyłka niestandardowa
- EURO RETURN - Zwrot palet

Dane podstawowe

Dane podstawowe Nadaj nazwę i wybierz typ przesyłki, aby łatwo rozróżniać szablony.	Nazwa szablonu * <input type="text" value="0/64"/>
	Typ przesyłki * <input type="text" value="Koperta"/>

Nazwa szablonu * - wprowadź unikalną nazwę służącą do późniejszego łatwego rozpoznawania szablonu w aplikacji. Warto w tym miejscu stosować nazwy opisowe, np. *Paczka 20x30x40 cm*, *Paleta 80x120 cm*, itp.

Typ przesyłki * - określ typ przesyłki, wybierając jedną z dostępnych opcji:

- Koperta,
- Paczka,
- Paleta.

Parametry przesyłki

Parametry przesyłki Ustaw domyślną wagę i wymiary, które będą podstawą przy tworzeniu przesyłki.	Domyślna waga (kg) * <input type="text"/>
	Długość * <input type="text"/> cm
	Szerokość * <input type="text"/> cm
	Wysokość * <input type="text"/> cm

Domyślna waga (kg) *, **Długość *** / **Szerokość *** / **Wysokość *** - wprowadź domyślną wartość wagi oraz wymiary przesyłki, które będą automatycznie podstawiane podczas generowania etykiety nadawczej, korzystając z tego szablonu. Wartości te możesz potem oczywiście dowolnie dostosować według potrzeb.

Jeżeli został wybrany **Typ przesyłki: Paczka** lub **Paleta**, uzupełnienie pól **Domyślna waga (kg)**, **Długość**, **Szerokość** i **Wysokość** jest wymagane. Dla **Typu przesyłki: Koperta** natomiast pola te mogą pozostać puste, jeśli nie chcesz ich uzupełniać na poziomie szablonu.

Usługi dodatkowe

Usługi dodatkowe
Wybierz usługi, które mają być domyślnie przypisane do przesyłki.

Usługi dodatkowe

- 1722 - Doręczenie w godzinach 18-22
- SOBOTA - Doręczenie w sobotę
- NAD_SOBOTA - Nadanie w sobotę
- UBEZP - Ubezpieczenie przesyłki
- COD - Zwrot pobrania
- PDI - Informacje przed doręczeniem
- ROD - Zwrot potwierdzonych dokumentów
- POD - Potwierdzenie doręczenia / Dla produktu PI - Usługi utylizacji
- AGEVER - Odbiór przez osobę dorosłą
- NST - Przesyłka niestandardowa
- EURO RETURN - Zwrot palet

Usługi dodatkowe - spośród listy dostępnych usług wskaż te, które mają być domyślnie wybrane przy tworzeniu przesyłki z tego szablonu.

Po wybraniu właściwych opcji, zakończ proces tworzenia szablonu przesyłki zatwierdzając wszystkie naniesione w tym miejscu zmiany przyciskiem **Zapisz** w górnej części ekranu. Pomyślne utworzenie szablonu przesyłki zostanie potwierdzone komunikatem **Szablon został utworzony**, a nowo dodany szablon wyświetli się w tabeli w zakładce **Szablony przesyłek**:

Szablony przesyłek					Dodaj szablon
Nazwa	Typ	Domyślna waga	Wymiary	Usługi	Akcje
Paczka 20x30x40	Paczka	2 kg	30 x 40 x 20 cm	UBEZP, PDI	Edytuj

Możesz w analogiczny sposób dodać dowolną liczbę szablonów przesyłek, w zależności od potrzeb.

Edycja i usuwanie szablonów

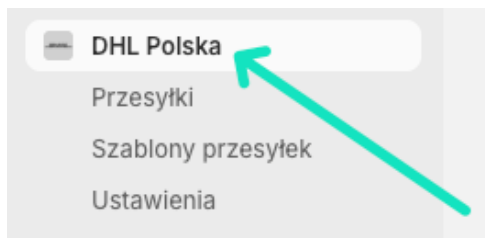
Z poziomu ekranu **Szablony przesyłek** możesz wygodnie zarządzać już istniejącymi szablonami przesyłek, za pomocą przycisków znajdujących się w kolumnie **Akcje**.

Aby **zmodyfikować** już istniejący szablon przesyłki, użyj przycisku **Edytuj** przy danym szablonie, nanieś potrzebne zmiany na jego ekranie konfiguracyjnym, a następnie zatwierdź je przyciskiem **Zapisz**.

Aby **usunąć** istniejący szablon wysyłki, kliknij znajdujący się przy nim przycisk z **ikoną kosza** w kolumnie **Akcje**, a następnie potwierdź chęć jego usunięcia w okienku, które się pojawi.

Pamiętaj, że usunięcia szablonu wysyłki nie da się cofnąć. Oznacza to, że jeżeli dany szablon zostanie usunięty, to będzie należało go utworzyć ponownie, od nowa, w taki sam sposób jak poprzednio.

Po dodaniu szablonów, z których będziesz korzystać przy nadawaniu przesyłek, kolejnym krokiem konfiguracji będzie dodanie metod dostawy DHL, dla krajów, do których prowadzisz wysyłkę. W tym celu z głównego menu nawigacyjnego aplikacji w pasku bocznym Shopify wybierz opcję **DHL Polska**, aby przejść do ekranu **Dostępne kraje sklepu**:



Dostępne kraje sklepu

Dostępne kraje sklepu		
Lista krajów pobranych automatycznie ze stref dostawy Shopify.		
Kraj	metody dostawy	Akcje
Belgia	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	<input data-bbox="1329 1646 1358 1682" type="button" value="+"/>
Dania	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	<input data-bbox="1329 1700 1358 1736" type="button" value="+"/>
Holandia	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	<input data-bbox="1329 1753 1358 1789" type="button" value="+"/>
Niemcy	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	<input data-bbox="1329 1807 1358 1843" type="button" value="+"/>
Polska	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	<input data-bbox="1329 1861 1358 1897" type="button" value="+"/>

Ta strona zawiera tabelę wszystkich krajów, do których prowadzisz wysyłkę. **Kraje widoczne w tym miejscu** nie są dodawane ręcznie. Są one **automatycznie pobierane** na podstawie Twojej aktualnej konfiguracji stref wysyłki w ustawieniach **Wysyłka i dostawa** Shopify.

Jeżeli nie widzisz w tym miejscu danego kraju, [sprawdź jak rozwiązać ten problem](#).

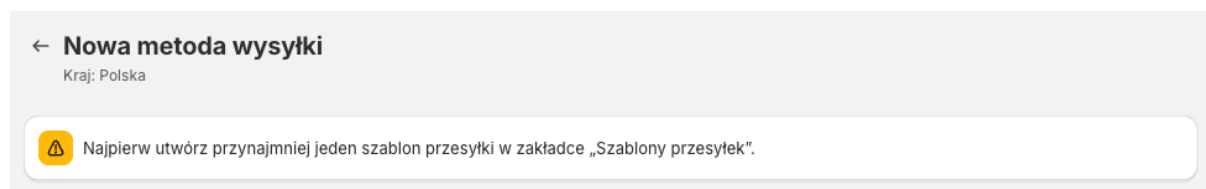
Z poziomu tego ekranu możesz:

- Zobaczyć istniejące metody dostawy DHL dodane dla danego kraju,
- Rozpoznać które metody dostawy DHL są aktualnie nieaktywne/wyłączone (oznaczenie **Nieaktywna**),
- Dodać nową metodę dostawy DHL dla danego kraju przyciskiem z ikoną **+** w kolumnie **Akcje**,
- Przejść do ekranu konfiguracyjnego danej metody dostawy DHL dodanej w danym kraju,
- Usunąć istniejącą metodę dostawy DHL dodaną dla danego kraju.

Metody dostawy

Metoda dostawy określa sposób, w jaki aplikacja ma pokazywać i wyceniać dostawę DHL dla konkretnego kraju.

Przed dodaniem metody dostawy dla danego kraju, musi zostać utworzony co najmniej jeden szablon przesyłki, który będzie mógł być wykorzystany do jej konfiguracji. Jeżeli w aplikacji nie został do tej pory utworzony żaden szablon przesyłki, zostanie wyświetlone poniższe ostrzeżenie:



oraz nie będzie możliwe dodanie metody dostawy dla danego kraju.

Dodawanie nowej metody dostawy DHL

Aby dodać metodę dostawy DHL dla wysyłki do danego kraju, kliknij w przycisk z plusem + w kolumnie **Akcje**, obok kraju, dla którego ma być dostępna:

Dostępne kraje sklepu		
Lista krajów pobranych automatycznie ze stref dostawy Shopify.		
Kraj	metody dostawy	Akcje
Belgia	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Dania	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Holandia	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Niemcy	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Polska	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+

Nastąpi przekierowanie do ekranu konfiguracji nowej metody dostawy.

Konfiguracja metody dostawy DHL

← Nowa metoda wysyłki

Kraj: Polska

Status
Zdecyduj, czy metoda ma być aktywna dla wysyłki do kraju Polska.

Włącz metodę wysyłki dla kraju Polska
Po włączeniu metoda będzie dostępna podczas realizacji zamówienia.

Konfiguracja DHL i szablonu
Przypisz usługę DHL i szablon przesyłki, które będą używane dla tej metody.

Usługa DHL *
DHL Parcel Polska

Szablon przesyłki *
Paczka 20x30x40 cm
Szablon określa domyślne parametry przesyłki dla tej metody.

Nazwa i opis
Ustaw nazwę i opis, które pomogą rozpoznać tę metodę wysyłki.

Nazwa konfiguracyjna *
0/255
Widoczna tylko w aplikacji, ułatwia zarządzanie metodą na liście krajów.

Nazwa metody wysyłki *
0/255
Nazwa, która będzie używana dla tej metody wysyłki.

Opis metody wysyłki
0/255

Koszt wysyłki
Wybierz strategię wyliczania kosztu wysyłki dla tej metody.

Obliczaj koszt wysyłki na podstawie:
 Na podstawie wagi produktów
 Na podstawie wartości zamówienia

Dla wagi zamówienia od: do: ustaw koszt wysyłki: *
kg kg zł +

Status

Status
Zdecyduj, czy metoda ma być aktywna dla wysyłki do kraju Polska.

Włącz metodę wysyłki dla kraju Polska
Po włączeniu metoda będzie dostępna podczas realizacji zamówienia.

Włącz metodę wysyłki dla kraju {nazwa kraju} - zaznacz tę opcję, aby aktywować dodaną metodę dostawy DHL w Twoim sklepie i udostępnić ją do wyboru klientom na stronie realizacji zamówienia.

Jeżeli ten checkbox nie będzie zaznaczony, to ta metoda dostawy nie będzie używana do obliczania stawek oraz nie będzie wyświetlana klientom w checkoucie. Można więc jej użyć, np. do szybkiej tymczasowej dezaktywacji danej metody dostawy DHL. Dezaktywowana w ten sposób metoda dostawy DHL zostanie wówczas oznaczona jako **Nieaktywna** w kolumnie **Metody dostawy** tabeli widocznej na stronie **Dostępne kraje sklepu**:

Dostępne kraje sklepu
Lista krajów pobranych automatycznie ze stref dostawy Shopify.

Kraj	metody dostawy
Polska	DHL Parcelshop <input type="button" value="Nieaktywna"/> DHL Kurier <input type="button" value=""/>

Konfiguracja DHL i szablonu

Konfiguracja DHL i szablonu
Przypisz usługę DHL i szablon przesyłki, które będą używane dla tej metody.

Usługa DHL *
DHL Parcel Polska

Szablon przesyłki *
Paczka 20x30x40 cm

Szablon określa domyślne parametry przesyłki dla tej metody.

Usługa DHL * - wskaż usługę DHL, z której będzie korzystała ta metoda dostawy, wybierając jedną spośród dostępnych opcji:

- DHL Parcel Polska
- DHL Parcel 09
- DHL Parcel 12
- Doręczenie wieczorne
- DHL Connect
- DHLInternational
- DHL Parcel Premium
- DHL Connect Plus
- DHL Connect Plus Paleta
- DHL Economy i DHL Connect Parcelshop

Szablon przesyłki * - wybierz jeden ze skonfigurowanych wcześniej szablonów przesyłki, który będzie stosowany dla tej metody dostawy.

Wybrany szablon przesyłki ustawia domyślne parametry, które będą podpowiadane przy tworzeniu przesyłki dla zamówienia.

Nazwa i opis

Nazwa i opis Ustaw nazwę i opis, które pomogą rozpoznać tę metodę wysyłki.	Nazwa konfiguracyjna * <input type="text"/> 0/255 Widoczna tylko w aplikacji, ułatwia zarządzanie metodą na liście krajów.
	Nazwa metody wysyłki * <input type="text"/> 0/255 Nazwa, która będzie używana dla tej metody wysyłki.
	Opis metody wysyłki <input type="text"/> 0/255

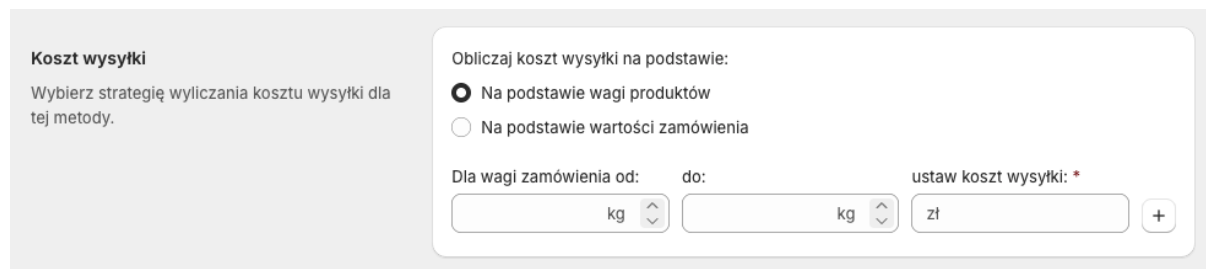
Nazwa konfiguracyjna * - wprowadź nazwę konfiguracyjną metody dostawy. Będzie ona używana jedynie w tabeli **Dostępne kraje sklepu**, w kolumnie **Metody dostawy**, na potrzeby konfiguracji aplikacji i nie będzie nigdzie wyświetlana klientom sklepu.

Nazwa metody wysyłki * - wprowadź nazwę dla tej metody dostawy, którą zobaczą klienci w checkoucie, podczas składania zamówienia.

Opis metody wysyłki - wprowadź dodatkowy opis, który zostanie wyświetlony klientom pod nazwą metody dostawy na stronie realizacji zamówienia. Może on zawierać np. informacje o średnim czasie dostawy – *Dostawa w 24-48 h.*

Opis metody wysyłki może zostać dodany dla **wszystkich standardowych usług DHL poza DHL Economy i DHL Connect Parcelshop**. W przypadku wyboru ww. usługi dostawy do punktu odbioru, pole **Opis metody wysyłki** nie będzie dostępne.

Koszt wysyłki



Obliczaj koszt wysyłki na podstawie - zdecyduj w jaki sposób ma być obliczany koszt wysyłki dla tej metody dostawy, wybierając jedną z dostępnych opcji:

- **Na podstawie wagi produktów** - koszt wysyłki będzie obliczany na podstawie sumarycznej wagi zamawianych przez klienta produktów,
- **Na podstawie wartości zamówienia** - koszt wysyłki będzie obliczany na podstawie sumarycznej wartości zamawianych przez klienta produktów.

Dla wagi/wartości zamówienia od:/do: – określ zakres wagi lub ceny produktów w koszyku, dla którego ma być zastosowany dany koszt wysyłki.

ustaw koszt wysyłki: * – wpisz preferowaną wartość, aby określić koszt wysyłki, jaki ma być naliczony klientom po wybraniu tej metody wysyłki dla zamawianych produktów.

Uzupełnienie pola **ustaw koszt wysyłki: *** jest zawsze wymagane.

Jak działają reguły?

Każda reguła składa się z pola **od** i **do**, pozwalających zdefiniować przedział wagowy lub cenowy oraz pola do wpisania wartości **kosztu**, określającego wysokość opłaty za wysyłkę, jaką poniesie w danej sytuacji klient, gdy jego zamówienie trafi w dany przedział wagowy lub cenowy.

Dla danej metody dostawy DHL możesz skonfigurować wiele reguł, budując z nich przedziały, np.:

- od 0 do 5 kg,
- od 5,001 kg do 10 kg,
- od 10,001 kg wzwyż:

Obliczaj koszt wysyłki na podstawie:

Na podstawie wagi produktów

Na podstawie wartości zamówienia

Dla wagi zamówienia od: * do: * ustaw koszt wysyłki: *

0	kg	5	kg	zł 10	+
5,001	kg	10	kg	zł 15	🗑️
10,001	kg		kg	zł 20	🗑️

albo:

- od 0 do 100 zł,
- od 100,01 do 200 zł,
- od 200,01 zł wzwyż:

Obliczaj koszt wysyłki na podstawie:

- Na podstawie wagi produktów
- Na podstawie wartości zamówienia

Dla wartości zamówienia od: *	do: *	ustaw koszt wysyłki: *	
<input type="text" value="zł 0"/>	<input type="text" value="zł 100"/>	<input type="text" value="zł 10"/>	<input type="button" value="+"/>
<input type="text" value="zł 100,01"/>	<input type="text" value="zł 200"/>	<input type="text" value="zł 15"/>	<input type="button" value="🗑"/>
<input type="text" value="zł 200,01"/>	<input type="text" value="zł"/>	<input type="text" value="zł 20"/>	<input type="button" value="🗑"/>

Dodawanie i usuwanie reguł

Możesz użyć przycisku z ikoną plusa + , aby **dodać nową regułę** wagową/cenową i utworzyć tyle przedziałów wagowych/cenowych ile potrzebujesz, konfigurując dla każdego z nich odpowiedni koszt wysyłki:

Obliczaj koszt wysyłki na podstawie:

- Na podstawie wagi produktów
- Na podstawie wartości zamówienia

Dla wagi zamówienia od: do: ustaw koszt wysyłki:

<input type="text" value="0"/> kg	<input type="text" value="100"/> kg	<input type="text" value="zł 10"/>	<input type="button" value="+"/>
-----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Dodaj regułę wagową

W przypadku dodania większej liczby reguł i utworzenia za ich pomocą przedziałów wagowych lub cenowych pamiętaj, że:

- **Wartości graniczne przedziałów nie powinny na siebie nachodzić**, tzn. wartość końcowa poprzedniego przedziału nie może być taka sama, jak wartość otwierająca kolejny przedział.
- Wartość **“do”** nie może być mniejsza od wartości **“od”**.

Aby **usunąć** już niepotrzebną **istniejącą regułę**, użyj widocznego przy niej przycisku z **ikoną kosza**:

Obliczaj koszt wysyłki na podstawie:

Na podstawie wagi produktów
 Na podstawie wartości zamówienia

Dla wagi zamówienia od: * do: * ustaw koszt wysyłki: *

0	kg	100	kg	zł 10	+
100,001	kg	200	kg	zł 15	Usuń regułę wagową
200	kg		kg	zł 20	

Płaska stawka

Jeżeli chcesz ustawić jedną stałą cenę dla danej metody dostawy DHL, tzw. *płaską stawkę*, która będzie stosowana zawsze, niezależnie od zmieniającej się wagi lub ceny zamówienia:

- Użyj tylko jednej reguły i nie dodawaj kolejnych,
- Pola **Dla wagi/wartości zamówienia od:** i **do:** pozostaw puste,
- Uzupełnij pole **ustaw koszt wysyłki** wartością płaskiej stawki, która ma być naliczana:

Obliczaj koszt wysyłki na podstawie:

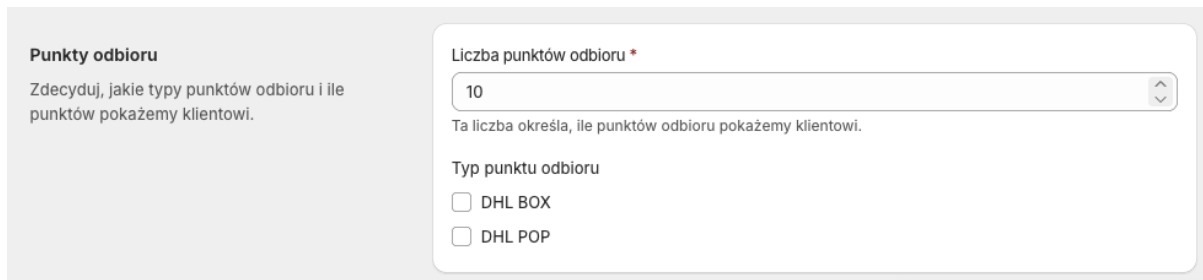
Na podstawie wagi produktów
 Na podstawie wartości zamówienia

Dla wagi zamówienia od: do: ustaw koszt wysyłki: *

	kg		kg	zł 15	+
--	----	--	----	-------	---

Punkty odbioru

Jeżeli w sekcji ustawień **Konfiguracja DHL i szablonu** została wybrana opcja **Usługa DHL: DHL Economy i DHL Connect Parcelshop**, to na ekranie edycji metody dostawy DHL pojawi się dodatkowa sekcja - **Punkty odbioru**:



Punkty odbioru
Zdecyduj, jakie typy punktów odbioru i ile punktów pokażemy klientowi.

Liczba punktów odbioru *
10
Ta liczba określa, ile punktów odbioru pokażemy klientowi.

Typ punktu odbioru

DHL BOX

DHL POP

Liczba punktów odbioru - zdecyduj ile sugerowanych punktów odbioru DHL ma być wyświetlanych klientom do wyboru podczas składania zamówienia.

Typ punktu odbioru - wybierz co najmniej 1 typ punktów odbioru DHL, jakie będą wyświetlane klientom podczas składania zamówienia.

Po skonfigurowaniu zgodnie z potrzebami wszystkich opcji na ekranie edycji metody dostawy DHL, zapisz wszystkie naniesione w tym miejscu zmiany przyciskiem **Zapisz** w górnej części ekranu.

Pomyślne dodanie nowej metody dostawy DHL zostanie potwierdzone komunikatem **Metoda wysyłki została utworzona**.

Jeżeli w sekcji ustawień **Status** został zaznaczony checkbox **Włącz metodę wysyłki dla kraju {nazwa kraju}**, to skonfigurowana właśnie metoda dostawy będzie od razu aktywna dostępna do wyboru przez klientów na stronie realizacji zamówienia.

Edycja i usuwanie metody

Dostępne kraje sklepu
Lista krajów pobranych automatycznie ze stref dostawy Shopify.

Kraj	metody dostawy	Akcje
Polska	DHL Parcelshop DHL Kurier	+
Belgia	Edytuj ustawienia metody dostawy metod dostawy dla tego kraju.	+
Dania	Usuń metodę dostawy metod dostawy dla tego kraju.	+
Holandia	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+
Niemcy	Nie dodano jeszcze żadnych metod dostawy dla tego kraju.	+

Aby **zmodyfikować ustawienia** już istniejącej **metody dostawy** DHL, z poziomu ekranu **Dostępne kraje sklepu**, kliknij w tabeli w nazwę metody dostawy dodanej w danym kraju, a następnie z rozwijalnej listy wybierz opcję **Edytuj ustawienia metody dostawy**, aby przejść do jej ekranu konfiguracyjnego. Nanieś na nim stosowne zmiany, a następnie zatwierdź je przyciskiem **Zapisz** w pasku górnym.

Aby **usunąć istniejącą metodę dostawy**, po kliknięciu w jej nazwę, z rozwijalnej listy wybierz opcję **Usuń metodę dostawy**. Pomyślne usunięcie metody dostawy zostanie potwierdzone komunikatem **Metoda wysyłki została usunięta** oraz zniknie ona z konfiguracji kraju, dla którego została dodana.

Usunięcie metody dostawy jest nieodwracalne, a usunięta metoda dostawy będzie musiała zostać ponownie utworzona w taki sam sposób, jak miało to miejsce za pierwszym razem.

Jeżeli chcesz tworzyć przesyłki oraz generować etykiety nadawcze i zwrotne DHL bezpośrednio z poziomu sklepu, to ostatnim etapem konfiguracji aplikacji jest...

Dodanie admin bloku DHL do ekranu szczegółów zamówienia

Aby dodać tzw. "admin block" aplikacji DHL Polska do ekranu szczegółów zamówienia, pozwalający m.in. generować dla niego etykiety nadawcze i zwrotne, skorzystaj z menu bocznego Shopify i przejdź do zakładki **Zamówienia**, a następnie kliknij w numer jednego z już złożonych zamówień:

Zamówienia Wszystkie lokalizacje

Dzisiaj	Zamówienia	Zamówione pozycje	Zwroty
	0 —	0 —	0 zł —

Wszystkie Niezrealizowane Nieopłacone Otwarte Zarchiwizowane +

Zamówienie	Data ↓	Klient	Kanał	Suma	Status płatności
<input type="checkbox"/> #1005	Dzisiaj o 4:23	Jan Kowalski	Online Store	16,00 zł	Zapłacono

Nastąpi przekierowanie do ekranu szczegółów wybranego zamówienia.

Ekran szczegółów zamówienia

Odszukaj sekcję **Bloki** i użyj przycisku dodawania admin bloku **+ Blok**:

#1005 • Opłacone • Niezrealizowane

13 kwietnia 2026 o 4:23 z Sklep online

Niezrealizowane Magazyn 1

Kurier DHL

Przykładowy produkt 1,00 zł x 1 1,00 zł

Oznacz jako zrealizowane Utwórz etykietę wysyłkową

Opłacone

Suma częściowa	1 pozycja	1,00 zł
Wysyłka	Kurier DHL (0.454 kg; Pozycje 0.454 kg, Paczka 0.0 kg)	15,00 zł
Suma		16,00 zł
Zapłacono		16,00 zł

Bloki

+ Blok

Notatki

Brak notatek od klienta.

Klient

Dane kontaktowe

Adres wysyłki

Adres rozliczeniowy

Taki sam jak adres wysyłki

Podsumowanie konwersji

Szczegóły konwersji dla tego zamówienia nie są dostępne.

Wyświetli się lista wszystkich możliwych do dodania w tym miejscu admin blocków.

Wybierz z niej blok **DHL Polska**:

The screenshot shows a DHL shipping management interface for order #1005. The order status is 'Niezrealizowane' (Not realized). The interface includes a list of items, a payment summary, and a list of admin blocks. A red arrow points to the 'DHL Polska' block in the 'Blok' list.

Order Details:

- Order ID: #1005
- Status: Niezrealizowane
- Magazyn: 1
- Przebieg: Kurier DHL
- Przykładowy produkt: 1,00 zł x 1 = 1,00 zł

Payment Summary:

Suma częściowa	1 pozycja	1,00 zł
Wysyłka	Kurier DHL (0.454 kg: Pozycje 0.454 kg, Paczka 0.0 kg)	15,00 zł
Suma		16,00 zł
Zapłacono		16,00 zł

Admin Blocks:

- Blok: DHL Polska (highlighted with a red arrow)
- + Blok

Other Sections:

- Notatki: Brak notatek od klienta.
- Klient: Dane kontaktowe, Adres wysyłki, Adres rozliczeniowy (Taki sam jak adres wysyłki).
- Podsumowanie konwersji: Szczegóły konwersji dla tego zamówienia nie są dostępne.

Przypinanie bloku DHL Polska do ekranu szczegółów zamówienia

Podgląd bloku **DHL Polska** zostanie dodany w sekcji **Bloki**, lecz aby znajdował się tam zawsze i był dostępny dla każdego zamówienia, należy go dodatkowo przypiąć w tym miejscu. W tym celu kliknij w przycisk z ikoną pinezki zaznaczony strzałką na poniższym zrzucie ekranu:

The screenshot shows the order details for order #1005. The order is marked as 'Niezrealizowane' (Not realized). The main section shows the order items, including 'Przykładowy produkt' (Example product) for 1.00 zł. The 'Opłacone' (Paid) section shows a breakdown of costs: Suma częściowa (1.00 zł), Wysyłka (15.00 zł), and Suma (16.00 zł). The 'Blok' (Block) section contains a 'DHL Polska' block. A tooltip points to a pin icon next to the 'DHL Polska' block, with the text 'Przypnij do strony dla wszystkich pracowników' (Pin to page for all employees). A red arrow points to the pin icon. The 'DHL Polska' block has a 'Podgląd' (View) button and an 'Utwórz przesyłkę' (Create shipment) button. The right sidebar contains sections for 'Notatki' (Notes), 'Klient' (Client), 'Dane kontaktowe' (Contact data), 'Adres wysyłki' (Shipping address), 'Adres rozliczeniowy' (Billing address), 'Podsumowanie konwersji' (Conversion summary), and 'Ryzyko zamówienia' (Order risk).

Blok **DHL Polska** zostanie wówczas przypięty do ekranu strony szczegółów zamówienia i będzie na stałe widoczny dla każdego z nich:

The screenshot shows the DHL order details page for order #1005. The order is marked as 'Niezrealizowane' (Not realized) and 'Opłacone' (Paid). The order date is 13 kwietnia 2026 o 4:23 z Sklep online. The interface includes a top navigation bar with 'Zwrot kosztów', 'Edytuj', 'Drukuj', and 'Więcej akcji'. The main content area is divided into several sections:

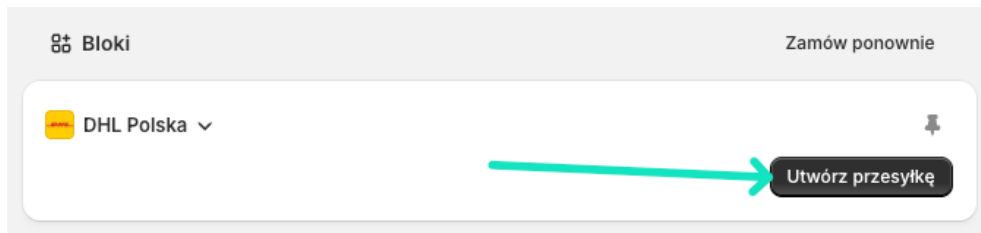
- Order Summary:** Shows 'Niezrealizowane' status, 'Magazyn 1' location, and 'Kurier DHL' service. The product is 'Przykładowy produkt' with a price of 1,00 zł x 1 = 1,00 zł. Buttons include 'Oznacz jako zrealizowane' and 'Utwórz etykietę wysyłkową'.
- Payment Summary:** Shows 'Opłacone' status with a table of charges:

Suma częściowa	1 pozycja	1,00 zł
Wysyłka	Kurier DHL (0.454 kg: Pozycje 0.454 kg, Paczka 0.0 kg)	15,00 zł
Suma		16,00 zł
Zapłacono		16,00 zł
- Blocks:** A section titled 'Blok' with a 'Zamów ponownie' button. It contains a 'DHL Polska' block with a 'Utwórz przesyłkę' button and a '+ Blok' button.
- Client Information:** 'Notatki' (Brak notatek od klienta), 'Klient' (Dane kontaktowe), 'Adres wysyłki', and 'Adres rozliczeniowy' (taki sam jak adres wysyłki).
- Summary and Risk:** 'Podsumowanie konwersji' (Szczegóły konwersji dla tego zamówienia nie są dostępne. [Dowiedz się więcej](#)) and 'Ryzyko zamówienia' (Analiza niedostępna).

Od tego momentu będzie go można już używać do tworzenia przesyłek oraz generowania etykiet nadawczych i zwrotnych DHL z poziomu ekranu szczegółów zamówienia.

Tworzenie przesyłki z poziomu zamówienia

Aby utworzyć przesyłkę dla danego zamówienia, będąc na ekranie jego szczegółów, kliknij w przycisk **Utwórz przesyłkę** w bloku **DHL Polska**:



W okienku tworzenia przesyłki, które się wyświetli zaznacz, uzupełnij lub zmodyfikuj właściwe opcje:

The screenshot shows the 'Utwórz etykietę nadawczą' form. It includes the following fields and options:

- Usługa:** DHL Parcel Polska
- Data nadania:** 13 kwietnia 2026
- Paczki:**
 - Paczka #1:**
 - Typ przesyłki:** Paczka
 - Waga:** 2 kg
 - Długość:** 20 cm
 - Szerokość:** 30 cm
 - Wysokość:** 40 cm
 - Dodaj paczkę**

- Usługi dodatkowe:**
- 1722 - Doręczenie w godzinach 18-22
- SOBOTA - Doręczenie w sobotę
- NAD_SOBOTA - Nadanie w sobotę
- UBEZP - Ubezpieczenie przesyłki
- COD - Zwrot pobrania
- PDI - Informacje przed doręczeniem
- ROD - Zwrot potwierdzonych dokumentów
- POD - Potwierdzenie doręczenia / Dla produktu PI - Usługi utylizacji
- AGEVER - Odbiór przez osobę dorosłą
- NST - Przesyłka niestandardowa
- EURO RETURN - Zwrot palet
- Kwota ubezpieczenia:** zł 16
- Referencje:** 0/120
- Uwagi:** 0/255

Buttons: Anuluj, Utwórz etykietę

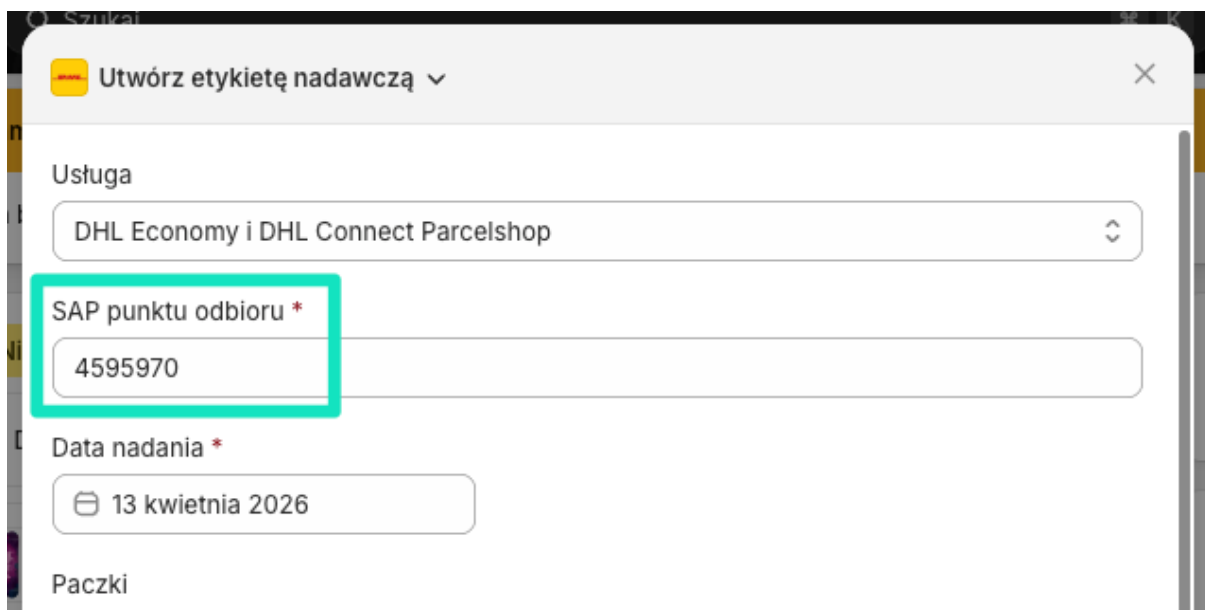
Zwróć uwagę, że część pól jest już automatycznie wypełniona na podstawie skonfigurowanego przez Ciebie wcześniej **szablonu przesyłki**, przypisanego do metody dostawy DHL, którą wybrał klient podczas składania zamówienia.

Automatycznie została uzupełniona również wartość w polu **Kwota ubezpieczenia** w oparciu o sumę wartości zamawianego produktu **1 zł** + koszt wysyłki **15 zł** = **16 zł**.

Wybierz **Datę nadania** * oraz uzupełnij pola **Referencje** i **Uwagi**.

Wysyłka do punktów odbioru

Jeśli wybrana przez klienta metoda dostawy DHL została wcześniej skonfigurowana pod kątem wysyłki do punktów odbioru i została dla niej wybrana **Usługa: DHL Economy i DHL Connect Parcelshop**, to w okienku tworzenia etykiety nadawczej wyświetli się dodatkowo pole **SAP punktu odbioru** *, pozwalające określić identyfikator punktu, do którego ma trafić nadawana przesyłka:



Utwórz etykietę nadawczą

Usługa
DHL Economy i DHL Connect Parcelshop

SAP punktu odbioru *
4595970

Data nadania *
13 kwietnia 2026

Paczki

Pobranie i ubezpieczenie

Jeżeli w ramach **Usług dodatkowych** została zaznaczona usługa:

- **COD - Zwrot pobrania** - wymagane jest wpisanie wartości w polu **Kwota pobrania (COD)** *,
- **UBEZP - Ubezpieczenie przesyłki** - wymagane jest uzupełnienie pola **Kwota ubezpieczenia** *.

Gdy wszystkie wymagane dane zostaną uzupełnione, zatwierdź cały proces i naniesione zmiany przyciskiem **Utwórz etykietę**.

Jeżeli któreś dane niezbędne do utworzenia przesyłki zostaną pominięte, aplikacja wyświetli w górnej części okienka stosowny komunikat z dodatkowymi informacjami, np.:

The screenshot shows a web application window titled "Utwórz etykietę nadawczą". At the top, there is a red error message: "Błędy walidacji przesyłki: Nie można wybrać usługi PDI bez podania numeru telefonu odbiorcy." A red arrow points from this message to the "Usługa" dropdown menu, which is currently set to "DHL Parcel Polska". Below the error message, the "Data nadania" is set to "13 kwietnia 2026". Under the "Paczki" section, "Paczka #1" is shown with "Typ przesyłki" set to "Paczka" and "Waga" set to "2 kg".

Jeżeli wszystkie wymagane dane są kompletne, etykieta nadawcza zostanie utworzona, a dane utworzonej przesyłki, włącznie z jej numerem trackingowych, zapisane w bloku **DHL Polska**:

Bloki Zamów ponownie

DHL Polska

Numer nadania: 90037793985	Usługa: DHL Parcel Polska
Data nadania: 2026-04-13	Usługi dodatkowe: UBEZP - Ubezpieczenie przesyłki, PDI - Informacje przed doręczeniem
Pobranie (COD): -	Ubezpieczenie: 16
Referencja: Zamówienie 1005	Uwagi: Zostawić na portierni
Etykieta zwrotna: -	

[Utwórz etykietę zwrotną](#) [Pobierz etykietę](#) [Usuń](#)

Po kliknięciu w przycisk **Pobierz etykietę**, w osobnej karcie przeglądarki otworzy się wygenerowana etykieta nadawcza, którą będzie można z tego miejsca pobrać lub od razu wydrukować.

Wiele paczek w ramach jednej przesyłki

Aplikacja **DHL Polska** pozwala na dodanie większej liczby paczek w ramach jednej przesyłki.

Aby dodać kolejną paczkę w ramach jednej przesyłki, w okienku generowania etykiety nadawczej użyj przycisku **Dodaj paczkę** widocznego w sekcji **Paczki**:

Utwórz etykietę nadawczą

Usluga
DHL Parcel Polska

Data nadania *
13 kwietnia 2026

Paczki

Paczka #1

Typ przesyłki
Paczka

Waga *
2 kg

Długość *
20 cm

Szerokość *
30 cm

Wysokość *
40 cm

Dodaj paczkę

Po kliknięciu przycisku, poniżej pojawią się dodatkowe pola: **Typ przesyłki**, **Waga ***, **Długość ***, **Szerokość *** i **Wysokość ***, pozwalające określić dokładne parametry nowo dodanej paczki oraz niedostępna wcześniej opcja **Usuń paczkę**, dzięki której będzie można z powrotem zredukować ich liczbę:

Utwórz etykietę nadawczą



Usługa

DHL Parcel Polska

Data nadania *

13 kwietnia 2026

Paczki

Paczka #1

Typ przesyłki

Paczka

Waga *

2

kg

Długość *

20

cm

Szerokość *

30

cm

Wysokość *

40

cm

Usuń paczkę

Paczka #2

Typ przesyłki

Paczka

Waga *

kg

Długość *

cm

Szerokość *

cm

Wysokość *

cm

Usuń paczkę

Dodaj paczkę

Usługi dodatkowe

Tworzenie etykiet zwrotnych

Etykieta zwrotna może zostać utworzona dla istniejącej przesyłki, dopiero po wygenerowaniu dla niej przedtem standardowej etykiety nadawczej.

Aby utworzyć etykietę zwrotną, z poziomu bloku **DHL Polska** kliknij w przycisk **Utwórz etykietę zwrotną**. Po jej poprawnym wygenerowaniu, aplikacja zapisze w bloku numer etykiety zwrotnej i pokaże nowe akcje:

The screenshot shows a user interface for managing a parcel. At the top left, there is a 'Bloki' (Blocks) icon and label. At the top right, there is a 'Zamów ponownie' (Reorder) button. The main content area displays a parcel card for 'DHL Polska'. The card contains the following information:

- Numer nadania: 90037794857
- Data nadania: 2026-04-13
- Pobranie (COD): -
- Referencja: Zamówienie 1005
- Etykieta zwrotna: 90037794868
- Usługa: DHL Parcel Polska
- Usługi dodatkowe: UBEZP - Ubezpieczenie przesyłki, PDI - Informacje przed doręczeniem
- Ubezpieczenie: 16
- Uwagi: Proszę zostawić na portierni

At the bottom of the card, there are four buttons: 'Pobierz etykietę zwrotną' (Download return label), 'Usuń etykietę zwrotną' (Delete return label), 'Pobierz etykietę' (Download label), and 'Usuń' (Delete).

Kliknij w przycisk **Pobierz etykietę zwrotną**, aby otworzyć ją w osobnej karcie przeglądarki, skąd będzie można ją wygodnie pobrać i wydrukować.

Możesz z tego poziomu także użyć przycisku **Usuń etykietę zwrotną**, aby trwale usunąć etykietę zwrotną, jeśli nie jest już potrzebna.

Przy tworzeniu etykiet zwrotnych należy mieć na uwadze, że **spółób obsługi zwrotu** zależy od ustawień w sekcji [Przesyłki zwrotne](#).

Pamiętaj:

- ustawienia zwrotu dotyczą zwrotów krajowych,
- zwroty zagraniczne są obsługiwane inaczej i nie korzystają z zamówienia kuriera zwrotnego w taki sam sposób.

Usuwanie przesyłek

Aby usunąć przesyłkę, użyj przycisku **Usuń** w prawym dolnym rogu bloku **DHL Polska**.

Usunięcie przesyłki jest nieodwracalne i skutkuje usunięciem wszystkich zdefiniowanych w ramach danej przesyłki paczek oraz anulowaniem etykiet nadawczych i zwrotnych.

Lista przesyłek

Wszystkie utworzone z poziomu bloku **DHL Polska** na ekranie szczegółów zamówienia przesyłki będą widoczne w zakładce **Przesyłki**:



w poniższej tabeli, zawierającej podsumowanie najważniejszych informacji nt. danej przesyłki, tj.:

- Numer zamówienia,
- Usługę DHL
- Datę nadania,
- Numer nadania,
- Numer etykiety zwrotnej,
- Numer podsumowania kuriera.

Przesyłki						Potwierdzenie nadania
<input type="checkbox"/>	Zamówienie	Usługa	Data nadania	Numer nadania	Etykieta zwrotna	Zamówienie kuriera
<input type="checkbox"/>	#1006	DHL Economy i DHL Connect Parcelshop	2026-04-13	90037796135	90037796146	-
<input type="checkbox"/>	#1005	DHL Parcel Polska	2026-04-13	90037795814	-	-

Za pomocą ww. tabeli **Przesyłki** możliwe jest:

Otwieranie zamówienia

Kliknij w link z numerem zamówienia w kolumnie **Zamówienie**, aby otworzyć stronę jego szczegółów w panelu administracyjnym Shopify:

Przesyłki	
<input type="checkbox"/>	Zamówienie Usługa
<input type="checkbox"/>	#1006 ← DHL Economy i DHL Connect Parcelshop
<input type="checkbox"/>	#1005 ← DHL Parcel Polska

Sprawdzanie statusu przesyłki po numerze trackingowym

Kliknij w link z numerem w kolumnie **Numer nadania**, aby przejść bezpośrednio do serwisu <https://mojdhl.pl/sprawdz> i sprawdzić w nim aktualny status doręczenia danej przesyłki po jej numerze trackingowym:

Przesyłki			
<input type="checkbox"/>	Zamówienie Usługa	Data nadania	Numer nadania
<input type="checkbox"/>	#1006	DHL Economy i DHL Connect Parcelshop	2026-04-13 90037796135
<input type="checkbox"/>	#1005	DHL Parcel Polska	2026-04-13 90037795814

Zamawianie kuriera

Zaznacz jedną lub więcej przesyłek, korzystając z checkboxów widocznych w lewej części tabeli, a następnie z menu kontekstowego wybierz opcję **Zamów kuriera**, aby zamówić podjazd kuriera DHL w celu odebrania wybranych przesyłek:

Przesyłki Potwierdzenie nadania

<input checked="" type="checkbox"/>	#1006	DHL Economy i DHL Connect Parcelshop	2026-04-13	90037796135	90037796146	-
<input type="checkbox"/>	#1005	DHL Parcel Polska	2026-04-13	90037795814	-	-

Zamów kuriera Anuluj zamówienie kuriera

Użycie tej akcji skutkuje:

- zamówieniem podjazdu kuriera DHL dla wybranych przesyłek,
- zapisaniem numeru zamówienia kuriera przy przesyłkach.

Anulowanie zamówienia kuriera

Jeżeli dla wybranych przesyłek został już zamówiony ich odbiór przez kuriera (widoczny numer w kolumnie **Zamówienie kuriera**), wciąż można go anulować. Aby to zrobić, zaznacz je na liście, a następnie użyj akcji **Anuluj zamówienie kuriera**:

Przesyłki Potwierdzenie nadania

<input type="checkbox"/>	#1006	DHL Economy i DHL Connect Parcelshop	2026-04-21	90037887057	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	#1005	DHL Parcel Polska	2026-04-23	90037886843	-	123456789

Anuluj zamówienie kuriera

Potwierdzenie nadania

Z poziomu ekranu **Przesyłki** istnieje także możliwość pobrania zbiorczego zestawienia potwierdzeń nadania przesyłek z danego dnia. Aby to zrobić, kliknij w przycisk **Potwierdzenie nadania**, widoczny w prawym górnym rogu ekranu:

Przesyłki						Potwierdzenie nadania
<input type="checkbox"/>	Zamówienie	Usługa	Data nadania	Numer nadania	Etykieta zwrotna	Zamówienie kuriera
<input type="checkbox"/>	#1006	DHL Economy i DHL Connect Parcelshop	2026-04-21	90037887057	-	-
<input type="checkbox"/>	#1005	DHL Parcel Polska	2026-04-23	90037886843	-	123456789

W oknie, które się pojawi:

1. Wybierz **Data nadania**, aby wskazać dzień, w którym były nadawane przesyłki, dla których chcesz pobrać potwierdzenia,
2. Określ **Typ przesyłki**, dla których mają zostać pobrane potwierdzenia nadania, wybierając jedną z dostępnych opcji:
 - a. ALL - wszystkie rodzaje przesyłek,
 - b. EX - krajowe ekspresowe do 31,5 kg,
 - c. DR - krajowe drobnicowe,
 - d. 2EUROPE - przesyłki eksportowe,
 - e. PR - przesyłki Premium
3. Zatwierdź swoje wybory przyciskiem **Pobierz plik** i wskaż miejsce na dysku twardym Twojego urządzenia, gdzie ma zostać zapisany plik.

Potwierdzenie nadania

Data nadania

20.04.2026 📅

Typ przesyłki

ALL - wszystkie rodzaje przesyłek

Anuluj Pobierz plik

Wygenerowane podsumowanie w formacie .pdf z potwierdzeniami nadania przesyłek z danego dnia zostanie pobrane na Twoje urządzenie.

Najczęstsze problemy

Nie widzę kraju na stronie Dostępne kraje sklepu

Przyczyna:

Najprawdopodobniej kraj ten nie został dodany do stref wysyłki w ustawieniach **Wysyłka i dostawa** Shopify.

Co zrobić?

1. Przejdź do ustawień **Wysyłka i dostawa** Shopify, a następnie sprawdź ustawienia profili i konfigurację stref wysyłki.
1. Upewnij się, że kraj ten aktywny i objęty którąś z istniejących stref wysyłki Shopify. Jeżeli nie - dodaj go do którejś z istniejących stref wysyłki lub utwórz nową strefę obejmującą ten kraj.
2. Wróć do aplikacji, przejdź do ekranu **Dostępne kraje sklep** i sprawdź listę ponownie - kraj powinien pojawić się w tabeli.

Nie mogę dodać metody wysyłki

Przyczyna:

Prawdopodobnie nie został utworzony jeszcze żaden **Szablon przesyłki**, który mógłby zostać użyty do konfiguracji metody wysyłki DHL.

Co zrobić?

1. Przejdź do ekranu **Szablony przesyłek**, wybierając z głównego menu nawigacyjnego aplikacji opcję o tej nazwie.
2. Upewnij się, że ekran ten nie jest pusty i że widnieje na nim lista skonfigurowanych **Szablonów przesyłek**.

3. Jeśli ekran **Szablony przesyłek** nie zawiera listy skonfigurowanych dotąd szablonów, użyj przycisku **Dodaj szablon**, aby utworzyć swój pierwszy szablon, który będzie mógł zostać zastosowany w metodzie wysyłki.
4. Wróć do ekranu **Dostępne kraje sklepu** i kliknij w przycisk z ikoną plusa **+**, aby sprawdzić, czy teraz, po utworzeniu szablonu, dodanie metody wysyłki DHL dla danego kraju jest już możliwe.

Status połączenia z DHL pokazuje błąd

Co zrobić?

1. Sprawdź czy w **Ustawieniach** został wybrany właściwy tryb aplikacji (testowy lub produkcyjny) i czy zostały dla niego wprowadzone właściwe dane autoryzacyjne. **Dane logowania do trybu produkcyjnego będą inne niż dane logowania do trybu testowego.**
2. Upewnij się, że **Login WebAPI ***, **Hasło WebAPI *** i **Numer SAP WebAPI *** są prawidłowe, nie zawierają literówek oraz jeśli były kopiowane, to czy przy ich kopiowaniu nie zostały również niepotrzebnie zaznaczone dodatkowe znaki, np. spacje.

Nie mogę utworzyć etykiety

Najczęstsze przyczyny:

1. **Brak danych nadawcy w Ustawieniach** - uzupełnij w ustawieniach aplikacji wymagane dane nadawcy i zapisz zmiany.
2. **Niepoprawne dane logowania DHL** - zweryfikuj czy wprowadzone dane autoryzacyjne są wprowadzone prawidłowo i czy są właściwe dla wybranego trybu aplikacji.
3. **Brak adresu dostawy w zamówieniu** - upewnij się, że na ekranie szczegółów złożonego zamówienia został prawidłowo zapisany pełny adres dostawy klienta, na który ma zostać wysłana przesyłka.
4. **Brak wymaganych parametrów paczki** - sprawdź czy w okienku generowania etykiety nadawczej lub zwrotnej zostały uzupełnione wszystkie wymagane pola, w tym zwłaszcza pola dotyczące parametrów paczki.

Nie widzę punktów odbioru albo wyniki są niedokładne

Co zrobić?

1. Sprawdź czy na ekranie edycji danej metody wysyłki została wybrana **Usługa DHL** oferująca dostawę do punktów odbioru (DHL Economy i DHL Connect Parcelshop).
2. Upewnij się, że na ekranie edycji metody wysyłki z wybraną **Usługą DHL**, obsługującą dostawę do punktów odbioru, została zdefiniowana **Liczba punktów odbioru** oraz **Typy punktów odbioru**, jakie mają być wyświetlane do wyboru klientom sklepu.
3. Zweryfikuj czy w **Ustawieniach** aplikacji, w sekcji **Google Maps API** został wprowadzony **Klucz API Google Maps**, umożliwiający lepszą lokalizację adresu dostawy i znacznie dokładniejsze podpowiedzi najbliższych punktów odbioru.

Nie mogę korzystać z aplikacji na planie Basic

Przyczyna:

Sklep działający na planie **Shopify Basic** nie ma aktywnej funkcji **Carrier-Calculated Shipping**, niezbędnej do prawidłowego funkcjonowania aplikacji. Więcej informacji na ten temat znajdziesz w sekcji [Czy aplikacja będzie działać na planie Shopify Basic?](#)

Co zrobić?

Postępuj zgodnie z instrukcjami opisanymi dokładnie w sekcji [Jak włączyć Carrier-Calculated Shipping w sklepie Shopify](#), aktywuj CCS zgodnie z warunkami dla danego planu, a następnie wróć do aplikacji po aktywacji.