

Moduł DHL eCommerce (Poland) w Shopify

Instrukcja instalacji

Cel dokumentu

Instrukcja opisuje pierwszą konfigurację modułu DHL Polska w Shopify, w tym wygenerowanie kluczy API, zapisanie ustawień wysyłki, utworzenie szablonów, utworzenie przesyłki oraz pobranie etykiety. Dokument jest przeznaczony dla osób obsługujących zamówienia w sklepie.

1. Przygotuj wymagane dane i ustawienia

Jeżeli konfigurujesz aplikację DHL Polska w Shopify po raz pierwszy, wykonaj poniższe kroki. Po ich zakończeniu będziesz gotowy do utworzenia i nadania pierwszej przesyłki DHL.

Upewnij się, że posiadasz:

- Włączoną funkcję Carrier-Calculated Shipping (CCS) w Twoim sklepie.
- Aktywny dostęp do panelu administracyjnego Shopify.
- Dane dostępowe do DHL WebAPI: login, hasło i numer klienta (SAP).
- Opcjonalnie: klucz Google Maps Geocoding API.
- Poprawnie skonfigurowane strefy wysyłki w ustawieniach Shopify, w sekcji Wysyłka i dostawa.

2. Wygeneruj dane dostępowe do DHL WebAPI

Klucze API są niezbędne do powiązania modułu z aplikacją DHL24. W celu otrzymania dostępu postępuj zgodnie z poniższymi krokami lub skorzystaj z [instrukcji wideo](#).

1. Zaloguj się na konto DHL24, na którym będą zapisywane przesyłki.
2. W prawym górnym rogu ekranu kliknij ikonę menu użytkownika.
3. Wybierz opcję Moje dane, a następnie otwórz zakładkę Klucze APIv2 / API PS.
4. Kliknij Generuj, aby uzyskać login i hasło.
5. Zapisz dane. DHL24 nie przechowuje haseł, dlatego zapisz je od razu w bezpiecznym miejscu.

3. Zainstaluj aplikację

Zainstaluj aplikację DHL Polska bezpośrednio z Shopify App Store, wykonując poniższe kroki:

1. Zaloguj się na swoje konto Shopify i przejdź do Shopify App Store.
2. W polu wyszukiwania w górnej części ekranu wpisz „DHL Polska”.
3. Gdy aplikacja pojawi się w wynikach wyszukiwania, kliknij jej ikonę lub tytuł, aby przejść do strony aplikacji.
4. Kliknij przycisk Zainstaluj, wykonaj kolejne kroki instalacji w swoim sklepie, a następnie potwierdź proces przyciskiem Zainstaluj aplikację.
5. Jeżeli napotkasz trudności, skorzystaj z [poradnika Shopify dotyczącego instalowania aplikacji](#).

4. Skonfiguruj aplikację

Skonfiguruj aplikację w poniższej kolejności:

1. Otwórz Aplikacje → DHL Polska → Ustawienia.
2. Wybierz odpowiedni tryb: testowy — do testów albo produkcyjny — do rzeczywistych nadeń.
3. Wprowadź login i hasło do WebAPI DHL oraz numer klienta (SAP).
4. Jeśli posiadasz, dodaj klucz Google Maps Geocoding API, aby dokładniej lokalizować adresy i podpowiadać najbliższe punkty odbioru.
5. Uzupełnij dane nadawcy: nazwę, ulicę, numer domu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu i adres e-mail.
6. Ustaw automatyzację zamawiania kuriera zgodnie ze swoim procesem.
7. Wybierz domyślny format etykiety.
8. Skonfiguruj zwroty, ważność etykiety zwrotnej oraz dostępny typ nadania zwrotu.
9. Kliknij Zapisz.
10. Jeżeli w ustawieniach nie ma błędów, pod sekcją Dane logowania API pojawi się zielony komunikat połączono.

5. Utwórz szablon przesyłki

1. Przejdź do menu DHL Polska → Szablony przesyłek.
2. Kliknij Dodaj szablon.
3. Uzupełnij nazwę szablonu.
4. Wybierz Typ przesyłki.
5. Podaj domyślną wagę w kilogramach, jeżeli jest wymagana dla wybranego typu.
6. Podaj wymiary w centymetrach: długość, szerokość i wysokość, jeżeli są wymagane dla wybranego typu.
7. Zaznacz wymagane usługi dodatkowe.
8. Kliknij Zapisz.

6. Utwórz formy dostawy powiązane z usługami DHL

1. Przejdź do menu Aplikacje → DHL Polska.
2. Kliknij znak + przy wybranym kraju, aby dodać metodę wysyłki.
3. W sekcji Status zaznacz pole wyboru, aby włączyć metodę wysyłki.
4. Wybierz powiązaną usługę DHL i szablon przesyłki.
 - DHL Parcel Polska to standardowe doręczenie krajowe kurierem.
 - DHL Connect to standardowe doręczenie zagraniczne kurierem.
 - DHL Economy i DHL Connect Parcelshop to dostawa do punktów i/lub automatów krajowych oraz międzynarodowych.
5. Podaj nazwę konfiguracyjną, która będzie widoczna wyłącznie w panelu administracyjnym Shopify.
6. Nadaj nazwę metody widoczną w koszyku zgodnie z obowiązującym [brandingiem](#) DHL eCommerce (Poland).
7. Dodaj opis metody wysyłki.
8. Ustaw koszty wysyłki na podstawie wagi produktów lub wartości zamówienia.
9. Jeśli wybrano usługę DHL Economy lub DHL Connect Parcelshop, w sekcji Punkty odbioru określ liczbę punktów sugerowanych klientom oraz typ wyświetlanych punktów lub automatów.
10. Kliknij Zapisz.

7. Utwórz przesyłkę i pobierz etykietę

1. Przejdź do menu Zamówienia.
2. Znajdź i otwórz zamówienie z metodą dostawy powiązaną z DHL.
3. Odszukaj sekcję Bloki i kliknij przycisk dodawania bloku aplikacji. Wybierz z listy DHL Polska, a następnie przypnij blok dla wszystkich pracowników sklepu.
4. Kliknij Utwórz przesyłkę.
5. Sprawdź usługę, datę nadania i parametry przesyłki.
6. Kliknij Utwórz etykietę i Pobierz etykietę.
7. Gotowe. Integracja została poprawnie skonfigurowana, jeśli udało Ci się połączyć aplikację z DHL, zapisać podstawowe dane, utworzyć szablon, powiązać formę dostawy z usługą DHL i pobrać pierwszą etykietę.
8. Przed pierwszym rzeczywistym nadaniem upewnij się, że wybrano tryb produkcyjny.

8. Zamów kuriera

1. Przejdź do menu DHL Polska → Przesyłki.
2. Zaznacz przesyłki, dla których ma zostać zamówiony kurier.
3. Po zaznaczeniu dostępne będą działania masowe: Zamów kuriera / Anuluj zamówienie kuriera.
4. Pojawienie się numeru zlecenia w kolumnie Zamówienie kuriera oznacza prawidłowe wygenerowanie zlecenia.

9. Najczęstsze problemy

Problem	Co sprawdzić
Status połączenia z DHL nie potwierdza połączenia	Sprawdź, czy dane dostępne są właściwe dla wybranego trybu: testowego lub produkcyjnego. Sprawdź, czy login, hasło i numer klienta są poprawne. Sprawdź, czy w konfiguracji podano klucze API, a nie login i hasło użytkownika do konta DHL24.
Nie można dodać przesyłki dla zamówienia	Sprawdź, czy forma dostawy zamówienia jest powiązana z usługą DHL. Sprawdź, czy utworzono szablon przesyłki. Sprawdź, czy dla zamówienia nie utworzono już przesyłki DHL. Sprawdź, czy aplikacja może pobrać dane zamówienia i konfiguracji. Sprawdź, czy blok DHL Polska jest widoczny w głównej sekcji edycji zamówienia.
Nie można wystać przesyłki do DHL	Sprawdź, czy wybrano usługę DHL. Sprawdź, czy dla usługi DHL Economy wpisano numer punktu. Sprawdź, czy dla automatu w Niemczech uzupełniono Postnummer, jeżeli jest wymagany. Sprawdź, czy paczki i palety mają dodatnią wagę oraz dodatnie wymiary. Sprawdź, czy kwoty dla usług COD (pobranie) i ubezpieczenia są większe od zera. Sprawdź, czy zaznaczone usługi dodatkowe nie wykluczają się wzajemnie.

Nie można pobrać etykiety	Sprawdź, czy numer DHL został zapisany przy przesyłce.
Nie można zamówić kuriera	Sprawdź, czy przesyłka ma nadany numer. Sprawdź, czy kurier nie został już zamówiony dla tej przesyłki. Sprawdź, czy ustawienia okna odbioru i godziny granicznej (cutoff) są poprawne.
Nie widzę kraju na stronie Dostępne kraje sklepu	Sprawdź, czy kraj został dodany do strefy wysyłki w ustawieniach Shopify, w sekcji Wysyłka i dostawa.
Nie widzę punktów odbioru lub wyniki są niedokładne	Sprawdź, czy na ekranie edycji metody wysyłki wybrano usługę DHL obsługującą dostawę do punktów odbioru: DHL Economy lub DHL Connect Parcelshop. Sprawdź, czy w ustawieniach aplikacji, w sekcji Google Maps API, wprowadzono klucz Google Maps API. Umożliwia on dokładniejszą lokalizację adresu dostawy i trafniejsze podpowiedzi punktów odbioru.
Aplikacja nie działa bez aktywnego CCS	Plany Shopify Basic i Grow w rozliczeniu miesięcznym bez aktywnej funkcji Carrier-Calculated Shipping (CCS) nie umożliwiają prawidłowego działania aplikacji. Wyświetlanie przy finalizacji zakupu stawek z aplikacji zewnętrznych, takich jak DHL Polska, wymaga aktywnej funkcji CCS. Włącz CCS zgodnie z warunkami swojego planu, a następnie wróć do aplikacji.

10. Słownik pojęć

- API — techniczne połączenie między Shopify a DHL.
- Login i hasło API — dane techniczne wygenerowane w DHL24, inne niż login i hasło użytkownika do logowania.
- Numer SAP — numer klienta DHL.
- Tryb testowy — służy do sprawdzenia konfiguracji bez rzeczywistych nadeń.
- Tryb produkcyjny — służy do rzeczywistego tworzenia przesyłek.
- Blok — panel aplikacji DHL Polska służący do obsługi przesyłek w szczegółach zamówienia.
- Cutoff — graniczna godzina odbioru przesyłki przez kuriera.
- Szablon przesyłki — zapisany zestaw domyślnych danych paczki i usług dodatkowych.
- Etykieta zwrotna — etykieta dla przesyłki zwrotnej wygenerowana do wcześniej nadanej przesyłki.
- Zamówienie kuriera — zlecenie odbioru przesyłek przez kuriera DHL.
- DHL POP — sieć punktów DHL.
- DHL BOX — sieć automatów DHL.
- Postnummer — numer klienta odbiorcy w Niemczech, wymagany przy doręczeniach do wybranych automatów.
- COD — usługa dodatkowa polegająca na pobraniu należności od odbiorcy.

11. Przygotuj dane potrzebne do zgłoszenia problemu

Przy zgłaszaniu problemu przygotuj informacje, które pozwolą szybciej odtworzyć sytuację i zweryfikować konfigurację.

- Data i godzina wystąpienia problemu.
- Zrzut ekranu komunikatu błędu.
- Opis wykonanej czynności.
- Informacja, czego dotyczy problem.

Kontakt techniczny

Formularz kontaktowy: <https://dhl24.com.pl/pomoc-techniczna/bledy.html#contact>

Adres e-mail: pl.cim@dhl.com

Telefon: +48 42 662 62 62