

Instrukcja użytkownika aplikacji DHL eCommerce (Poland) dla WooCommerce

Cel dokumentu

Dokument opisuje konfigurację i codzienną obsługę aplikacji DHL eCommerce (Poland) w panelu administracyjnym WooCommerce. Uzupełnieniem dokumentu jest krótsza instrukcja instalacji przeznaczona dla użytkowników nietechnicznych, opisująca podstawową konfigurację i pierwsze nadanie przesyłki.

Aplikacja służy do tworzenia form dostawy WooCommerce z powiązaną usługą DHL, tworzenia przesyłek krajowych i międzynarodowych z dostawą kurierem, do punktów oraz Automatów DHL, wysyłania przesyłek do DHL, pobierania etykiet, obsługi etykiet zwrotnych, zamawiania kuriera oraz pobierania potwierdzeń nadania.

1. Wymagania przed rozpoczęciem

Do poprawnego działania aplikacji potrzebne są:

- Aktywny dostęp do panelu administracyjnego WooCommerce.
- Konto administratora z uprawnieniami do uruchamiania aplikacji z sekcji Wtyczki.
- Zainstalowane rozszerzenie PHP SOAP.
- Wersję WordPressa i PHP zgodną z aktualną wersją wtyczki.
- Dane dostępowe do DHL WebAPI: login, hasło i numer klienta (SAP).

2. Dane dostępowe do DHL WebAPI

Klucze API są niezbędne do powiązania modułu z aplikacją DHL24. W celu otrzymania dostępu postępuj zgodnie z poniższymi krokami lub skorzystaj z [instrukcji wideo](#).

1. Zaloguj się na konto DHL24, na którym będą zapisywane przesyłki.
2. W prawym górnym rogu ekranu kliknij ikonę menu użytkownika.
3. Wybierz opcję „Moje dane”, a następnie otwórz zakładkę „Klucze APIv2 / API PS”.
4. Kliknij „Generuj”, aby uzyskać login i hasło.
5. Zapisz dane. DHL24 nie przechowuje haseł, dlatego zapisz je od razu w bezpiecznym miejscu.

3. Zalecana kolejność konfiguracji

Przy pierwszym uruchomieniu skonfiguruj aplikację w poniższej kolejności:

- Otwórz wtyczkę DHL Polska, przejdź do szablonów przesyłek i uzupełnij dane.
- Jeśli wysyłasz do Wielkiej Brytanii i/lub Irlandii, zdefiniuj od razu szablony celne.
- Przejdź do ustawień, wybierz typ środowiska, wprowadź dane autoryzacyjne do API oraz dane nadawcy.
- Wybierz ustawienia etykiet, przesyłek zwrotnych i zamawiania kuriera.

- Opcjonalnie ustaw automatyzację i konfigurację pobierania danych o produktach do odprawy celnej.
- Otwórz Strefy wysyłki i stwórz nowe formy dostawy powiązane z wtyczką DHL.
- Obsługuj zamówienia w zakładce WooCommerce → Zamówienia albo operacyjnie zarządzaj nadanymi przesyłkami w zakładce DHL Polska → Przesyłki.

4. Instalacja i konfiguracja aplikacji

1. W panelu administracyjnym WooCommerce przejdź do sekcji „Wtyczki”, a następnie kliknij „Dodaj wtyczkę”.
2. Wyszukaj aplikację DHL eCommerce (Poland), kliknij „Zainstaluj”, a następnie „Włącz”.
3. Kliknij „Ustawienia” pod nazwą wtyczki **„DHL Polska - Oficjalna integracja dla WooCommerce”**.
4. Wybierz odpowiedni tryb: testowy — do testów albo produkcyjny — do rzeczywistych nadeń.
5. Wprowadź login i hasło do WebAPI DHL oraz numer klienta (SAP).
6. Uzupełnij dane nadawcy: nazwę firmy, adres, kod pocztowy, miasto, numer telefonu i adres e-mail.
7. Wprowadź domyślny szablon przesyłek. Możesz też pominąć ten krok i przypisać szablon bezpośrednio do formy dostawy, jeśli będziesz korzystać z kilku.
8. Opcjonalnie zdefiniuj statusy, po których odbędzie się tworzenie przesyłek i zleceń kuriera.
9. Ustaw cutoff, po którym zostanie zmieniona data na następny dzień i godziny przyjazdu kuriera.
10. Zdefiniuj ustawienia przesyłek zwrotnych, domyślny typ etykiety oraz pobieranie danych atrybutów produktów do deklaracji celnych. Deklaracje celne dotyczą tylko przesyłek do Wielkiej Brytanii i Irlandii.

5. Ustawienia

Zakładka Ustawienia służy do konfiguracji połączenia z DHL i domyślnych parametrów pracy aplikacji.

5.1. Tryb aplikacji

- W sekcji Tryb aplikacji wybierz środowisko DHL.
- Tryb produkcyjny — używany do rzeczywistych nadeń.
- Tryb testowy — używany do testowania integracji.

Po zmianie trybu aplikacja używa odpowiedniego zestawu danych logowania.

5.2. DHL24 WebAPI v2 (kurier i punkty)

- W tej sekcji uzupełnij dane WebAPI DHL dla wybranego trybu.
- Login WebAPI.
- Hasło WebAPI.
- Numer SAP (klienta).

Status połączenia z API DHL informuje, czy aplikacja łączy się z DHL przy użyciu podanych danych. Jeżeli status nie potwierdza połączenia, sprawdź poprawność loginu, hasła, numeru SAP i wybranego trybu.

5.3. Dane nadawcy

Sekcja Dane nadawcy zawiera dane używane przy tworzeniu przesyłek.

- Nazwa.
- Ulica.
- Numer domu.
- Kod pocztowy.
- Miasto.
- Telefon.
- Email.

Telefon i email są opcjonalne, ale zaleca się ich uzupełnienie, jeżeli są wymagane w Twoim procesie obsługi przesyłek.

5.4. Automatyzacje

- W sekcji Automatyzacje wybierz:
 - Domyślny szablon przesyłki — szablon używany przy automatycznym tworzeniu przesyłki. Działa, jeśli nie został wybrany domyślny szablon przy formie dostawy.
 - Automatyczne tworzenie przesyłek – wybierz statusy zamówień, dla których przesyłka tworzy się automatycznie.
 - Automatyczne zamawianie kuriera – wybierz statusy zamówień, dla których kurier jest zamawiany automatycznie.
 - Godziny odcięcia – po wskazanej godzinie data nadania lub data zamówienia kuriera przesuwa się na następny dzień roboczy.
 - Okno odbioru – ustaw przedział czasowy zlecenia przyjazdu kuriera.

Automatyzacja działa tylko wtedy, gdy zamówienie korzysta z formy dostawy zmapowanej na DHL i istnieje poprawny szablon przesyłki.

5.5. Przesyłki zwrotne

- Typ zwrotu — sposób obsługi zwrotu krajowego.
- Ważność etykiety (dni) — liczba dni ważności etykiety zwrotnej.

Ustawienia zwrotów dotyczą obsługi etykiet zwrotnych tworzonych dla już nadanych przesyłek.

Typ Punkt odbioru lub kurier dotyczy zwrotów krajowych. Dla przesyłek zagranicznych zwrot może być nadany tylko w punkcie.

5.6. Etykiety

- W sekcji Etykiety wybierz format etykiety.
- BLP — etykieta PDF 10 x 15 cm.
- LBLP — etykieta PDF A4.
- ZBLP — etykieta ZPL.
- ZBLP300 — etykieta ZPL 300 dpi.

Opcja Numer śledzenia dodaje tracking do wiadomości WooCommerce i szczegółów zamówienia.

5.7. Deklaracje celne

- Domyślny szablon deklaracji celnej — szablon używany przy automatycznym tworzeniu przesyłki wymagającej deklaracji celnej. Działa, jeśli nie został wybrany domyślny szablon przy formie dostawy.
- W sekcji Dane celne produktów ustaw, który atrybut produktu ma być wskazany w odprawie celnej.
- W przypadku braku ustawionych atrybutów w produktach określ domyślną wartość danego pola.
- Powyższe wartości można zadeklarować ręcznie na etapie tworzenia przesyłki.

5.8. Zapisywanie ustawień

- Po uzupełnieniu danych kliknij Zapisz. Jeżeli formularz zawiera błędy, aplikacja pokaże komunikat i oznaczy pola wymagające poprawy. Zwróć uwagę, czy w **Status połączenia** widoczny jest zielony napis połączono.

6. Szablony przesyłek

Zakładka Szablony przesyłek pozwala przygotować powtarzalne konfiguracje paczek. Szablony są używane przy mapowaniu form wysyłki oraz przez automatyzację.

6.1. Dodawanie szablonu

- Otwórz zakładkę Szablony przesyłek.
- Kliknij Dodaj nowy szablon.
- Uzupełnij nazwę szablonu.
- Wybierz Typ przesyłki.
- Podaj domyślną wagę w kilogramach, jeżeli jest wymagana dla wybranego typu.
- Podaj wymiary w centymetrach: długość, szerokość i wysokość, jeżeli są wymagane dla wybranego typu.
- Zaznacz wymagane usługi dodatkowe.
- Kliknij Opublikuj.

6.2. Pola szablonu

- Szablon zawiera:
 - Tytuł — opisowa nazwa widoczna w aplikacji.
 - Typ przesyłki — typ paczki, koperty albo palety zgodny z dostępnymi opcjami DHL.
 - Domyślna waga (kg).
 - Długość (cm).
 - Szerokość (cm).
 - Wysokość (cm).
 - Usługi dodatkowe.

Dla paczek i palet wartości wagi oraz wymiarów muszą być większe od zera. Dla typu Koperta waga i wymiary mogą pozostać puste; jeżeli jednak wpiszesz wartość, musi być większa od zera. W szablonie można ustawić usługi dodatkowe przypisane do przesyłki, np. ubezpieczenie.

6.3. Edycja i usuwanie szablonu

- Na liście szablonów użyj przycisku:
 - Edytuj, aby edytować istniejący szablon.
 - Przenieś do kosza, aby usunąć szablon.

Nie usuwaj szablonu, który jest używany w aktywnym mapowaniu formy wysyłki albo jako domyślny szablon automatyzacji, dopóki nie wskażesz innego szablonu w tych miejscach.

7. Szablony deklaracji celnych

Zakładka Szablony celne pozwala przygotować powtarzalne szablony odprawy celnej. Szablony są używane przy mapowaniu form wysyłki oraz podczas tworzenia przesyłki.

7.1. Dodawanie szablonu

- Otwórz zakładkę Szablony celne.
- Kliknij Dodaj szablon deklaracji celnej.
- Uzupełnij nazwę szablonu.
- Wybierz rodzaj deklaracji celnej.
- Podaj domyślne koszty wysyłki, walutę, kategorię towaru, kraj pochodzenia towaru.
- Podaj domyślne dane VAT i EORI nadawcy oraz odbiorcy.
- Podaj domyślne dane kontaktowe i informacje dodatkowe.
- Zatwierdź wymagane zgody celne.
- Dodaj domyślne dane towarów: nazwę po angielsku, nazwę po polsku, ilość, wagę, wartość, kod taryfy produktu i kraj pochodzenia.
- Opcjonalnie ustaw jeden z szablonów jako domyślny.
- Kliknij Opublikuj, aby zapisać zmiany.

7.2. Edycja i usuwanie szablonu

- Na liście szablonów użyj przycisku:
 - Edytuj, aby edytować istniejący szablon.
 - Przenieś do kosza, aby usunąć szablon.

Nie usuwaj szablonu, który jest używany w aktywnym mapowaniu formy wysyłki albo jako domyślny szablon automatyzacji, dopóki nie wskażesz innego szablonu w tych miejscach.

8. Kursy walut

Zakładka Kursy walut pozwala ustawić ręcznie kursy walut do przeliczania wartości w odprawach celnych.

8.1. Konfiguracja kursów walut dla odprawy celnej

- Otwórz zakładkę Kursy walut.
- Kliknij Dodaj kurs.
- Wybierz walutę zamówienia lub deklaracji i wpisz wartość jednej jednostki tej waluty w PLN.
- Dodaj kolejne potrzebne waluty i kliknij Zapisz kursy.
- Kurs PLN zawsze wynosi 1 i nie podlega edycji.
- Każdą walutę można dodać tylko raz, a kurs musi być liczbą większą od zera.

- Kwoty pochodzące z zamówienia są przeliczane przez PLN i zaokrąglane do dwóch miejsc. Kwoty zapisane w szablonie nie są przeliczane.
- Brak wymaganego kursu pozostawia kwotę do ręcznego uzupełnienia i zatrzymuje automatyczne nadanie do czasu poprawienia szkicu.

9. Metody wysyłki i strefy dostaw

Zakładka strefy dostaw służy do tworzenia metod wysyłki za pośrednictwem wtyczki DHL.

9.1. Dodawanie metody wysyłki DHL

- Przejdź do menu „WooCommerce” → „Ustawienia” → „Wysyłka”.
- Jeśli jeszcze nie masz strefy, dodaj ją przyciskiem „Dodaj strefę” i skonfiguruj dostępne w niej kraje odbiorcy.
- Kliknij przycisk „Edytuj” w wybranej strefie.
- Kliknij „Dodaj metodę wysyłki”, wybierz DHL Polska i wciśnij „Kontynuuj”.
- Kliknij przycisk „Edytuj” w dodanej metodzie.
- Nadaj nazwę metody widoczną w koszyku zgodnie z obowiązującym [brandingiem](#) DHL eCommerce (Poland).
- Dodaj logo, usługę, szablon przesyłki, szablon deklaracji celnej (tylko dla nadeń do Wielkiej Brytanii i Irlandii) oraz ustaw koszty.
- Jeśli posiadasz wtyczkę Flexible Shipping, możesz z jej pomocą skonfigurować zaawansowaną tabelę reguł cenowych.
- Kliknij „Zapisz”.

Jeżeli forma dostawy jest dostępna poza Polską i ma używać punktów DHL, wybierz konkretny typ punktu: DHL POP albo DHL BOX. Opcja Wszystkie punkty jest dostępna tylko dla krajowych map DHL.

9.2. Integracja z Flexible Shipping

Jeśli chcesz wyceniać wysyłkę dynamicznie (np. po wadze lub wartości koszyka), możesz użyć darmowej wtyczki Flexible Shipping i połączyć ją z DHL Polska lub włączyć zaawansowaną tabelę reguł cenowych bezpośrednio w metodzie wysyłki DHL Polska.

9.3. Jak uruchomić integrację

- Zainstaluj i aktywuj wtyczkę Flexible Shipping.
- W strefie wysyłki dodaj metodę Flexible Shipping.
- W ustawieniach metody wybierz integrację DHL Polska.
- Ustaw reguły wyceny (np. waga, wartość koszyka) oraz wybierz Usługę i Szablon przesyłki.
- Jeśli konfigurujesz metodę dodaną przez wtyczkę DHL Polska, tabela konfiguracji będzie widoczna na dole strony.

10. Checkout i wybór punktu odbioru

Checkout sklepu korzysta z mapowań przygotowanych w zakładce Strefy wysyłki. Dzięki temu aplikacja wie, które metody dostawy są metodami punktowymi DHL i wymagają wyboru punktu odbioru przez klienta.

10.1. Kiedy pojawia się wybór punktu

Przycisk Wybierz punkt z mapy pojawia się w checkoutcie tylko dla tych form dostawy, które:

- Mają w metodzie dostawy DHL Polska wybraną usługę DHL Economy i DHL Connect Parcelshop.
- Mają w metodzie dostawy Flexible Shipping wybraną usługę Dostawa do punktu DHL

Dla metod kurierskich DHL oraz innych metod dostawy niż powyższe przycisk wyboru punktu nie jest pokazywany.

10.2. Jak klient wybiera punkt

- Klient wybiera w checkoutcie metodę dostawy z wybraną usługą DHL Economy i DHL Connect Parcelshop.
- Checkout pokazuje przy tej metodzie przycisk Wybierz punkt z mapy.
- Klient otwiera mapę DHL i wybiera punkt odbioru.
- Po wyborze checkout zamyka mapę i pokazuje pod przyciskiem nazwę oraz adres wybranego punktu.
- Dane punktu są zapisywane w dodatkowym polu jako pełny opis punktu.

Opis punktu zawiera m.in. identyfikator punktu, nazwę, adres, typ punktu oraz kraj dostawy. Kraj jest zapisywany na podstawie kraju dostawy wybranego w checkoutcie, ponieważ sama mapa punktów nie zawsze musi zwracać kod kraju punktu.

10.3. Walidacja punktu w checkoutcie

Jeżeli klient wybierze metodę punktową DHL, checkout wymaga wyboru punktu odbioru przed złożeniem zamówienia. Próba złożenia zamówienia bez wybranego punktu jest blokowana komunikatem, że należy wybrać punkt odbioru.

10.4. Zmiana metody dostawy

Po zmianie metody dostawy checkout czyści wcześniej wybrany punkt odbioru. Zapobiega to przeniesieniu punktu z jednej metody dostawy na inną. Przy zmianie metody czyszczony jest:

- Zapisany punkt odbioru.
- Komunikat walidacyjny dotyczący punktu.
- Wartość pola Postnummer.
- Komunikat walidacyjny dotyczący Postnummer.
- Jeżeli nowa metoda dostawy nie jest punktową metodą DHL, wybór punktu i pole Postnummer są ukryte.

10.5. Postnummer dla Niemiec

Dla punktowych metod DHL z krajem dostawy DE checkout pokazuje dodatkowe pole Postnummer. Jest to numer klienta DHL wymagany przy dostawie do punktów DHL w Niemczech.

Działanie pola Postnummer:

- Pojawia się tylko wtedy, gdy wybrana metoda jest punktową metodą DHL, a krajem dostawy są Niemcy.
- Jest wymagane przed złożeniem zamówienia.
- Przy powrocie do checkoutu wartość jest odtwarzana z zapisanych danych.

- Przy zmianie punktu w Niemczech wpisana wartość pozostaje zachowana, jeżeli nie jest pusta.
- Przy zmianie metody dostawy wartość jest czyszczona.
- Dla krajów innych niż Niemcy pole Postnummer jest ukryte i nie jest wymagane.

10.6. Wpływ danych z checkoutu na obsługę zamówienia

Po złożeniu zamówienia aplikacja odczytuje zapisane dane punktu odbioru i pokazuje go w Metaboxie DHL Polska przy danym zamówieniu. Jeżeli zamówienie ma punkt odbioru w Niemczech, zapisany Postnummer jest używany później podczas przygotowania i wysyłki przesyłki do DHL.

Jeżeli punkt nie został zapisany poprawnie, przesyłka punktowa może wymagać ręcznego wyboru punktu w formularzu przesyłki przed wystaniem do DHL.

11. Branding DHL w checkoutcie

Nazwy metod dostawy widoczne dla klientów w checkoutcie powinny być spójne z komunikacją DHL eCommerce. Zgodnie z wytycznymi DHL dotyczącymi brandingu ecommerce, logotypów DHL i materiałów partnerów nie należy samodzielnie przerabiać, kolorować, obracać ani skalować niezgodnie z zasadami. Materiały graficzne DHL powinny pochodzić z oficjalnych zasobów DHL i jeżeli są używane na kreacjach lub w koszyku, powinny być stosowane zgodnie z aktualnymi wytycznymi DHL dostępnymi na stronie.

11.1. Zalecane nazwy metod dostawy

W WooCommerce nazwy form dostawy ustawia się poza aplikacją DHL, w konfiguracji metod dostawy sklepu. Aplikacja DHL mapuje te metody na usługi DHL, ale nie narzuca ich nazw widocznych dla klienta. Przy konfiguracji nazw metod dostawy warto używać nazw zgodnych z typem usługi:

- Dla dostawy kurierskiej: Kurier DHL.
- Dla dostawy kurierskiej premium: Kurier DHL Premium.
- Dla dostawy do automatów: Automaty DHL BOX 24/7 (Dostawa także w soboty).
- Dla dostawy do automatów i punktów: Automaty DHL BOX 24/7 i punkty POP (Dostawa także w soboty).
- Dla dostawy do punktów: DHL POP (Dostawa także w soboty).

Nazwę w WooCommerce warto dobrać tak, aby odpowiadała temu, co jest skonfigurowane w mapowaniu aplikacji DHL. Jeżeli forma dostawy w WooCommerce jest zmapowana na usługę punktową DHL, nazwa powinna jasno sugerować klientowi dostawę do punktu lub automatu.

11.2. Grafiki i logotypy

Na ekranie edycji metody dostawy dostępna jest opcja Logo DHL. Pozwala ona dodać logo DHL pod nazwą metody w koszyku. Włącz ją, jeśli chcesz podkreślić, że klient wybiera usługę DHL. Jeżeli w checkoutcie lub na stronie sklepu mają być używane logotypy DHL, ikony punktów, grafiki partnerów POP albo bannery promujące dostawę DHL, należy korzystać z oficjalnych materiałów DHL. Nie należy tworzyć własnych wariantów logotypu ani zmieniać kolorystyki grafik.

- W szczególności:
 - Nie zmieniaj koloru logo DHL.
 - Nie obracaj logo.
 - Nie rozciągaj ani nie ściskaj logo.
 - Zachowaj przestrzeń ochronną wokół logo.

- Nie umieszczaj dodatkowych elementów na polu ochronnym logo.
- W materiałach do druku nie używaj logo mniejszego niż minimalny rozmiar określony przez DHL.

Jeżeli sklep używa własnych grafik marketingowych z logo DHL, ich użycie może wymagać akceptacji działu marketingu DHL.

12. Tworzenie i obsługa przesyłki

Po otwarciu zamówienia w WooCommerce znajdziesz Metabox DHL Polska w głównej sekcji edycji, pod pozycjami zamówienia. Uzupełnij dane przesyłki i kliknij Utwórz przesyłkę.

12.1. Kiedy Metabox się pojawia

- Metabox pojawia się automatycznie, gdy zamówienie zostało złożone w checkoutcie z metodą DHL Polska.
- Metabox pojawia się automatycznie, gdy zamówienie zostało złożone z metodą Flexible Shipping i w tej metodzie wybrano integrację DHL Polska.
- Dla zamówień utworzonych ręcznie w panelu lub poprzez inną metodę dostawy niż powyższe: w metaboxie Dodaj przesyłkę wybierz integrację DHL Polska i kliknij Dodaj – po dodaniu Metabox DHL Polska będzie widoczny w zamówieniu.

12.2. Pola przesyłki

- Formularz przesyłki zawiera usługę DHL, typ punktu, punkt odbioru i Postnummer, jeżeli są wymagane.
- Formularz zawiera także referencję, komentarz, usługi dodatkowe oraz listę paczek z typem, wagą i wymiarami.
- W przypadku przesyłek do Wielkiej Brytanii i Irlandii wymagających odprawy formularz zawiera również deklarację celną.

12.3. Wybór punktu odbioru

- Dla usług punktowych aplikacja wymaga wskazania punktu odbioru.
 - Kliknij Wybierz punkt z mapy.
 - Wybierz punkt DHL na mapie.
 - Po wyborze punkt zostanie zapisany w formularzu.
 - Dla automatów w Niemczech uzupełnij Postnummer, jeżeli pole jest widoczne.

Dla przesyłek zagranicznych formularz pozwala wybrać konkretny typ punktu. Dzięki temu aplikacja otwiera właściwą mapę DHL i zapisuje typ punktu także wtedy, gdy sama mapa nie zwróci go w danych punktu.

12.4. Paczki w przesyłce

- Każda przesyłka zawiera co najmniej jedną paczkę. Dla paczki ustawiasz:
 - Typ przesyłki.
 - Wagę w kg.
 - Długość w cm.
 - Szerokość w cm.
 - Wysokość w cm.

Dla typu Koperta waga i wymiary mogą pozostać puste. Dla paczki i palety przed wystaniem do DHL trzeba podać dodatnią wagę oraz komplet dodatknych wymiarów.

Aby dodać kolejną paczkę, kliknij Dodaj paczkę. Aby usunąć paczkę, użyj Usuń paczkę przy wybranej paczce. Ostatniej paczki nie można usunąć.

12.5. Usługi dodatkowe

- W formularzu możesz zaznaczyć usługi dodatkowe dostępne dla sklepu i wybranej konfiguracji. Dla wybranych usług aplikacja wymaga kwoty:
 - COD — kwota pobrania.
 - UBEZP — kwota ubezpieczenia.
 - 1722 – doręczenie wieczorne.
 - SOBOTA – doręczenie w sobotę.
 - NAD_SOBOTA – nadanie w sobotę.
 - PDI – Informacja przed doręczeniem.
 - ROD – Zwrot dokumentów.
 - POD – potwierdzenie doręczenia.
 - AgeVer – Odbiór przez osobę dorosłą.

Kwoty muszą być większe od zera, jeżeli dana usługa jest zaznaczona.

Dla nowej przesyłki aplikacja może uzupełnić COD automatycznie, jeżeli zamówienie ma zdefiniowany szablon z tą usługą. Kwota pobrania jest wtedy pobierana z wartości zamówienia, a nie z szablonu przesyłki. Przy zamówieniu za pobraniem z dostawą w Polsce aplikacja może również automatycznie zaznaczyć ubezpieczenie z kwotą równą wartości zamówienia. Obie kwoty można zmienić przed wysyłką.

12.6. Tworzenie przesyłki

- Otwórz Metabox przesyłki.
- Sprawdź usługę, punkt odbioru, paczki i usługi dodatkowe.
- Kliknij Utwórz przesyłkę.

Aplikacja zapisze dane, wyśle je do DHL i wyświetli numer przesyłki.

Jeżeli DHL odrzuci przesyłkę albo dane formularza będą niepełne, aplikacja pokaże komunikat błędu.

12.7. Pobieranie etykiety

Dla przesyłki z nadanym numerem przycisk Pobierz etykietę pobiera etykietę w formacie ustawionym w zakładce Ustawienia.

12.8. Anulowanie przesyłki

Dla wystanej przesyłki, jeżeli DHL i bieżący stan na to pozwalają, dostępna jest akcja Usuń. Po usunięciu przesyłka wraca do edycji i może zostać poprawiona albo utworzona ponownie.

12.9. Etykiety zwrotne

Dla wysłanej przesyłki mogą być dostępne akcje:

- Utwórz.
- Pobierz przy konkretnej etykiecie zwrotnej.
- Usuń.

Etykiety zwrotne są powiązane z paczkami w przesyłce pierwotnej.

13. Przesyłki

Zakładka Przesyłki pokazuje globalną listę przesyłek DHL utworzonych w aplikacji. Widok jest przeznaczony do operacyjnej pracy na przesyłkach, zwłaszcza przy zamawianiu kuriera dla wielu przesyłek naraz.

13.1. Dane na liście przesyłek

- Lista pokazuje:
 - Zamówienie.
 - Usługę DHL.
 - Datę nadania.
 - Status tworzenia przesyłki.
 - Numer nadania.
 - Numery etykiet zwrotnych.
 - Numer zamówienia kuriera.

13.2. Filtrowanie przesyłek

- Dostępne filtry:
 - Wszystkie statusy — Stan przesyłki w WooCommerce.
 - Usługa — wybrana usługa DHL.
 - Kurier — wszystkie, zamówiony, niezamówiony.
 - Data nadania.

Po zmianie filtra naciśnij przycisk Filtruj, aby wyświetlić przesyłki w danym kryterium.

13.3. Akcje zbiorcze

- Na liście przesyłek można zaznaczyć jedną lub więcej przesyłek. Po zaznaczeniu dostępne są akcje:
 - Zamów kuriera.
 - Anuluj zamówienie kuriera.

Zamówienie kuriera następuje na dzień i godzinę zgodną z ustawieniami restrykcji w sekcji DHL Polska → ustawienia. Jeżeli żadna przesyłka nie jest zaznaczona, lub zamówienie kuriera nie spełnia kryteriów restrykcji, akcja nie zostanie wykonana.

14. Potwierdzenia nadania

Zakładka Potwierdzenia nadania pozwala pobrać zbiorcze potwierdzenie nadania DHL w formacie PDF.

14.1. Pobieranie potwierdzenia

- Otwórz zakładkę Potwierdzenia nadania.
- Wybierz Datę nadania.
- Wybierz Typ przesyłki.
- Kliknij Pobierz plik.
- Dostępne typy przesyłek:
 - ALL — wszystkie rodzaje przesyłek,
 - EX — krajowe ekspresowe do 31,5 kg,
 - DR — krajowe drobnicowe,
 - 2EUROPE — przesyłki eksportowe,
 - PR — przesyłki Premium.

Jeżeli DHL nie zwróci dokumentu albo żądanie zawiera niepoprawne dane, aplikacja pokaże komunikat błędu.

15. Automatyzacja

Aplikacja wspiera automatyczne tworzenie przesyłek i zamawianie kuriera na podstawie zdarzeń zamówienia.

15.1. Warunki działania automatyzacji

- Automatyzacja wymaga:
 - Poprawnych ustawień DHL.
 - Domyślnego szablonu przesyłki.
 - Metody wysyłki stworzonej przez wtyczkę DHL Polska.
 - Wybranych statusów w sekcji Automatyzacje.

15.2. Automatyczne tworzenie przesyłki

Gdy aplikacja otrzyma zdarzenie zamówienia, sprawdza formę dostawy zamówienia. Jeżeli forma dostawy jest zmapowana na DHL i zamówienie nie ma jeszcze przesyłki, aplikacja może utworzyć przesyłki na podstawie:

- Domyślnego szablonu przesyłki.
- Ustawionej formy wysyłki.
- Danych zamówienia i punktu odbioru.

15.3. Automatyczne zamówienie kuriera

Jeżeli zamówienie posiada przypisany numer przesyłki, aplikacja na podstawie pobranych danych z ustawień zamówi kuriera na wskazany dzień i przedział godzinowy.

16. Najczęstsze problemy

Problem	Co sprawdzić
Status połączenia z DHL nie potwierdza połączenia	<p>Sprawdź, czy dane dostępowe są właściwe dla wybranego trybu: testowego lub produkcyjnego.</p> <p>Sprawdź, czy login, hasło i numer klienta są poprawne.</p> <p>Sprawdź, czy w konfiguracji podano klucze API, a nie login i hasło użytkownika do konta DHL24.</p>
Nie można dodać przesyłki dla zamówienia	<p>Sprawdź, czy forma dostawy zamówienia jest powiązana z usługą DHL.</p> <p>Sprawdź, czy został utworzony szablon przesyłki.</p> <p>Sprawdź, czy dla zamówienia nie utworzono już przesyłki DHL.</p> <p>Sprawdź, czy aplikacja może pobrać dane zamówienia i konfiguracji.</p> <p>Sprawdź, czy widoczny jest Metabox DHL Polska w głównej sekcji edycji zamówienia.</p>
Nie można wysłać przesyłki do DHL	<p>Sprawdź, czy wybrano usługę DHL.</p> <p>Sprawdź, czy dla usługi DHL Economy wybrano typ punktu.</p> <p>Sprawdź, czy dla automatu w Niemczech uzupełniono Postnummer, jeżeli jest wymagany.</p> <p>Sprawdź, czy paczki i palety mają dodatnią wagę oraz dodatnie wymiary.</p> <p>Sprawdź, czy kwoty dla usług COD (pobranie) i ubezpieczenie są większe od zera.</p> <p>Sprawdź, czy zaznaczone usługi dodatkowe nie wykluczają się wzajemnie.</p>
Nie można pobrać etykiety	<p>Sprawdź, czy numer DHL został zapisany przy przesyłce.</p>
Nie można zamówić kuriera	<p>Sprawdź, czy przesyłka ma nadany numer.</p> <p>Sprawdź, czy kurier nie został już zamówiony dla tej przesyłki.</p> <p>Sprawdź, czy ustawienia okna odbioru i cutoff są poprawne.</p>

17. Słownik pojęć

- API — techniczne połączenie między WooCommerce a DHL.
- Login i hasło API — dane techniczne wygenerowane w DHL24, inne niż login i hasło użytkownika do logowania.
- Numer SAP — numer klienta DHL.
- Tryb testowy — służy do sprawdzenia konfiguracji bez rzeczywistych nadeń.
- Tryb produkcyjny — służy do rzeczywistego tworzenia przesyłek.
- Metabox — panel DHL Polska w szczegółach zamówień.
- Cutoff — graniczna godzina odbioru przesyłki przez kuriera.
- Szablon przesyłki — zapisany zestaw domyślnych danych paczki i usług dodatkowych.
- Etykieta zwrotna — etykieta dla przesyłki zwrotnej wygenerowana do wcześniej nadanej przesyłki.
- Zamówienie kuriera — zlecenie odbioru przesyłek przez kuriera DHL.
- DHL POP – sieć punktów DHL.
- DHL BOX – sieć automatów DHL.
- Postnummer – numer klienta odbiorcy niemieckiego. Wymagany dla doręczeń do automatów w Niemczech.
- COD – usługa dodatkowa – przesyłka za pobraniem.
- Deklaracja celna – dane celne wymagane do uzupełnienia podczas nadania przesyłki do Wielkiej Brytanii i Irlandii.

18. Dane potrzebne do zgłoszenia problemu

Przy zgłaszaniu problemu przygotuj informacje, które pozwolą szybciej odtworzyć sytuację i zweryfikować konfigurację.

- Data i godzina wystąpienia problemu.
- Zrzut ekranu komunikatu błędu.
- Opis wykonanej czynności.
- Informacja, czego dotyczy problem.

Kontakt techniczny

Formularz kontaktowy: <https://dhl24.com.pl/pomoc-techniczna/bledy.html#contact>

Adres e-mail: pl.cim@dhl.com

Telefon: +48 42 662 62 62